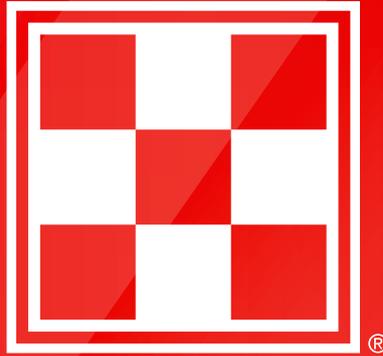


# INFORMA

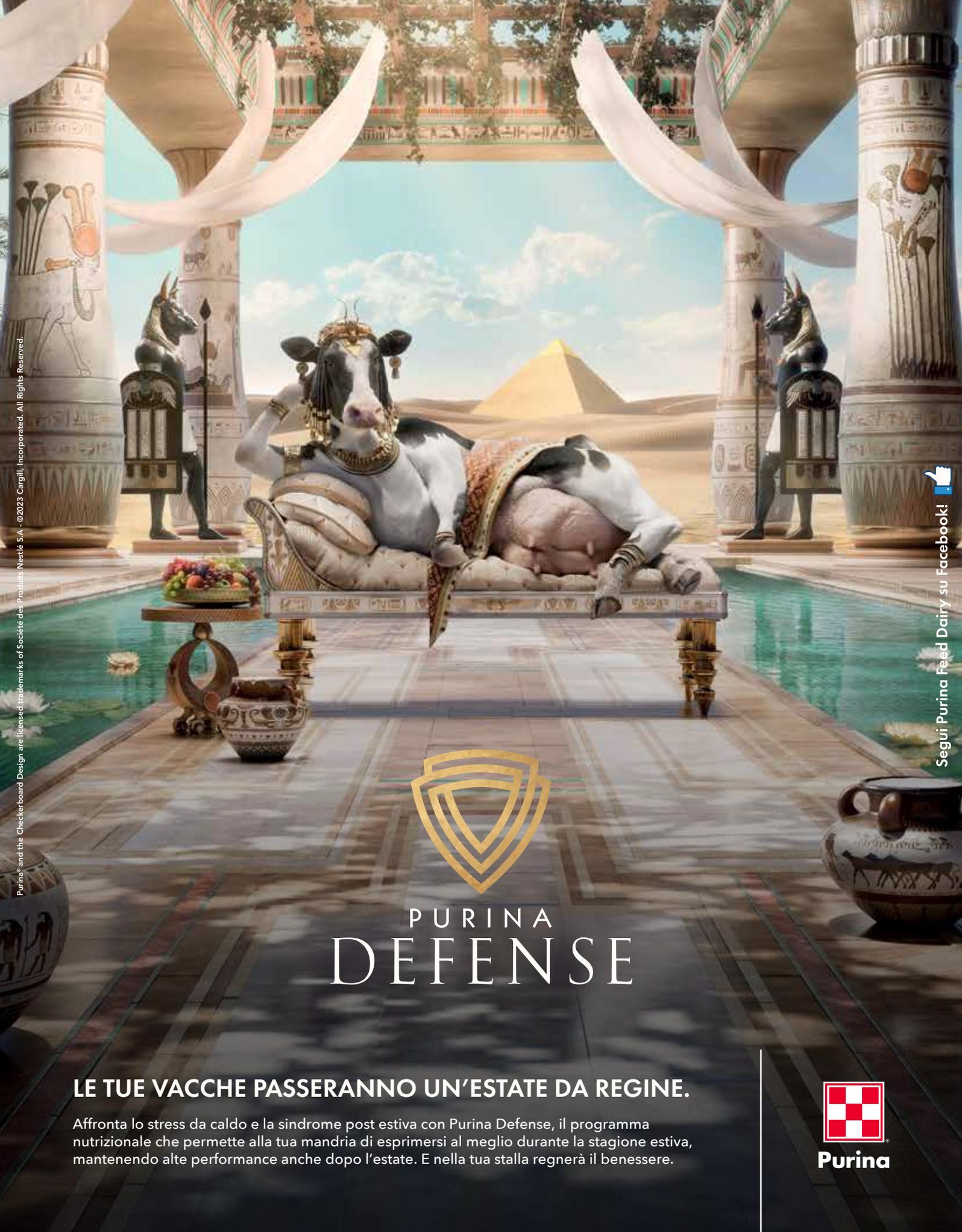


**Purina**  
130 ANNI

**130 anni di innovazione continua**

Dal 1894 siamo il partner di fiducia di centinaia di migliaia di allevatori in tutto il mondo, anticipando le esigenze dei nostri clienti per alimentare i loro successi futuri.

Purina® and the Checkerboard Design are licensed trademarks of Société des Produits Nestlé S.A. - ©2023 Cargill, Incorporated. All Rights Reserved.



Segui Purina Feed Dairy su Facebook! 



# PURINA DEFENSE

**LE TUE VACCHE PASSERANNO UN'ESTATE DA REGINE.**

Affronta lo stress da caldo e la sindrome post estiva con Purina Defense, il programma nutrizionale che permette alla tua mandria di esprimersi al meglio durante la stagione estiva, mantenendo alte performance anche dopo l'estate. E nella tua stalla regnerà il benessere.



**Purina**



## OGNI GIORNO, COME NEL SELVAGGIO WEST

*Da 130 anni Purina® ha un solo scopo, essere a fianco degli allevatori nelle loro sfide quotidiane. Seguendo l'esempio di William H. Danforth*

Ogni epoca ha le proprie sfide da vincere e 130 anni fa l'obiettivo era quello di assicurare ai cavalli delle diligenze in servizio in California un'alimentazione adeguata allo sforzo che dovevano affrontare quotidianamente. Per ottenere questo risultato, William H. Danforth fonda una piccola azienda per produrre miscele di cereali in sacchi da portare in cima alle diligenze

che partivano da Saint Louis nel Missouri verso il West. Visto che non c'era abbastanza erba per supportare i fabbisogni degli animali durante la traversata del deserto, ecco la soluzione ideata da Danforth: mettere a disposizione un alimento sano, nutriente, bilanciato e facile da trasportare per potere arrivare con i cavalli in forma dall'altra parte del viaggio, nelle vallate della California.

In questa storia c'è tutto lo spirito di **Purina®**: fornire soluzioni che semplifichino il lavoro, massimizzino il ritorno dell'investimento preservando, allo stesso tempo, la salute e l'integrità degli animali. Questo stesso spirito è ancora l'elemento caratterizzante di **Purina®**, mantenuto vivo dai Concessionari e dai Tecnici che sono il collegamento quotidiano fra la nostra azienda e gli allevatori. È anche grazie a loro che riusciamo a valorizzare la nostra abilità di intervenire con soluzioni personalizzate sia per la nutrizione che per la gestione dell'allevamento.

In questo numero di **Informa** parleremo di tante iniziative di valore, celebreremo i 40 anni di un importante Concessionario, conosceremo i nuovi Programmi per affrontare al top l'estate 2024 e, come sempre, condivideremo le testimonianze degli allevatori che hanno trovato in **Purina®** le giuste soluzioni per il benessere dei loro animali, con lo spirito di sempre. Quello del selvaggio West. ←



**Purina** **Cargill**

**Direttore responsabile** Gustavo Napoli

**Vice Direttore** Desiree Fiamberti

**Coordinamento redazionale** Antonella Girotti

**Collaboratori di redazione**

Arianna Aspersi	Adriano De Sainz
Sebastiano Bergamaschi	Nicola Germano
Alice Botti	Matteo Longo
Beatrice Caldieron	Barbara Mariani
Donato Chiumiento	Matteo Massimi
Attilio Chiola	Luca Nano
Umberto Cocuzza	Marcello Nembrini
Piero Fabris	Riccardo Paganelli
Silvia Dal Farra	Sergio Ricci
Matteo De Capua	Matteo Salcuni
Ennio De Giusti	Stefano Salerno
Valentino Denti	Angelo Sofia
Chiara Gelati	Riccardo Viciguerra
Celeste Grande	Riccardo Villani
Fabio Grassi	Giovanni Vitali

**Segreteria Informa**

antonella\_girotti@cargill.com  
www.cargill.it

**Tiratura** 7.000 copie

**Stampa**

D'Auria Printing Spa  
S. Egidio alla Vibrata (TE)

**Disclaimer** Purina® and the Checkerboard Design are licensed trademarks of Société des Produits Nestlé S.A ©2024 Cargill, Incorporated. All Rights Reserved.

Gli scritti e le immagini pubblicate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione della società

Publicato da Cargill® s.r.l, società a Socio Unico soggetta a direzione e coordinamento di Cargill® Inc. Sede Legale, Via Spadolini 5, 20141 Milano Codice Fiscale/PIVA IT 12096330159

Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 12096330159, N.REA 1525838 Capitale Sociale Euro: 10.000.000,00 i.v.

# sommario

editoriale



**01** OGNI GIORNO, COME NEL SELVAGGIO WEST

storie

**04** HEALTH DEFENSE, UNA GARANZIA DI PRODUTTIVITÀ PER TUTTO L'ANNO

**10** SE LA MANDRIA STA BENE IL LATTE ARRIVA SENZA PROBLEMI

**14** STALLA E CAMPAGNA: LE CARTE VINCENTI DEI FRATELLI PIVA

**18** ANDREA E GIORGIO BELTRAME, INNAMORATI DI ARBOREA

**22** A CASA CONTU SI GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO

**26** DAI FRATELLI GAROFALO SI PUNTA TUTTO SUI VITELLI

**31** IL FUTURO DELLA MANDRIA INIZIA DALLA VITELLAIA

**36** IL PASTONE È D'ORO, SE SAI UTILIZZARLO BENE

**40** PIGGLY, IL SUINO MADE IN ITALY CHE PARLA AL MONDO DI SOSTENIBILITÀ



## personal trainer BOVINI

**45** IN ESTATE C'È BISOGNO DI DEFENSE IN MANGIATOIA

**48** DAIRY ENTELIGEN<sup>®</sup>, DATI DI QUALITÀ PER DECISIONI PIÙ INTELLIGENTI

## giornata all'aperto

**53** LA CRESCITA CONTINUA DI LUCA PARENTI E DELLA SUA MANDRIA

## testimonianze

**56** L'IMPORTANTE È CHE LE MIE VACCHE STIANO BENE!

**58** PIEMONTESE, LA RICETTA VINCENTE DELLA FAMIGLIA MULASSANO

## riunioni tecniche

**60** ASCIUTTA E TRANSIZIONE, AFFRONTIAMOLE INSIEME

**62** PARLIAMO DI FIBRA? 40 ANNI DI ESPERIENZE A CONFRONTO

## personal trainer SUINI

**65** SUMMER BALANCE 2.0, STRESS DA CALDO SOTTO CONTROLLO

**67** H.E.R.O. EFFICIENCY PRO, A MISURA DI SUINETTO

## personal trainer CAVALLI

**70** DERMATITE ESTIVA, QUANDO IL PRURITO DIVENTA UN PROBLEMA

## eventi

**73** L'HORSE TEAM PURINA<sup>®</sup> CORRE SEMPRE VELOCE

## block notes

**75** DOVE CI SONO ALLEVATORI PURINA<sup>®</sup> È SEMPRE AL LORO FIANCO

**77** GROW TO PERFORM, LA STRADA PER IL SUCCESSO

## vita d'azienda

**79** DA 130 ANNI, PURINA<sup>®</sup> È IL PARTNER DI FIDUCIA NELLA NUTRIZIONE ANIMALE

**81** GREEN DAY, CRESCERE INSIEME È LA STRADA VINCENTE

## novità

**82** PURINA<sup>®</sup> LANCIA DUE NUOVI SITI WEB, ECCELLENZA ED AFFIDABILITÀ ANCORA PIÙ ACCESSIBILI

## safety

**83** ZERO HARM, UN OBIETTIVO POSSIBILE

**86** QUANDO SI È AL VOLANTE NON SI USA IL TELEFONO

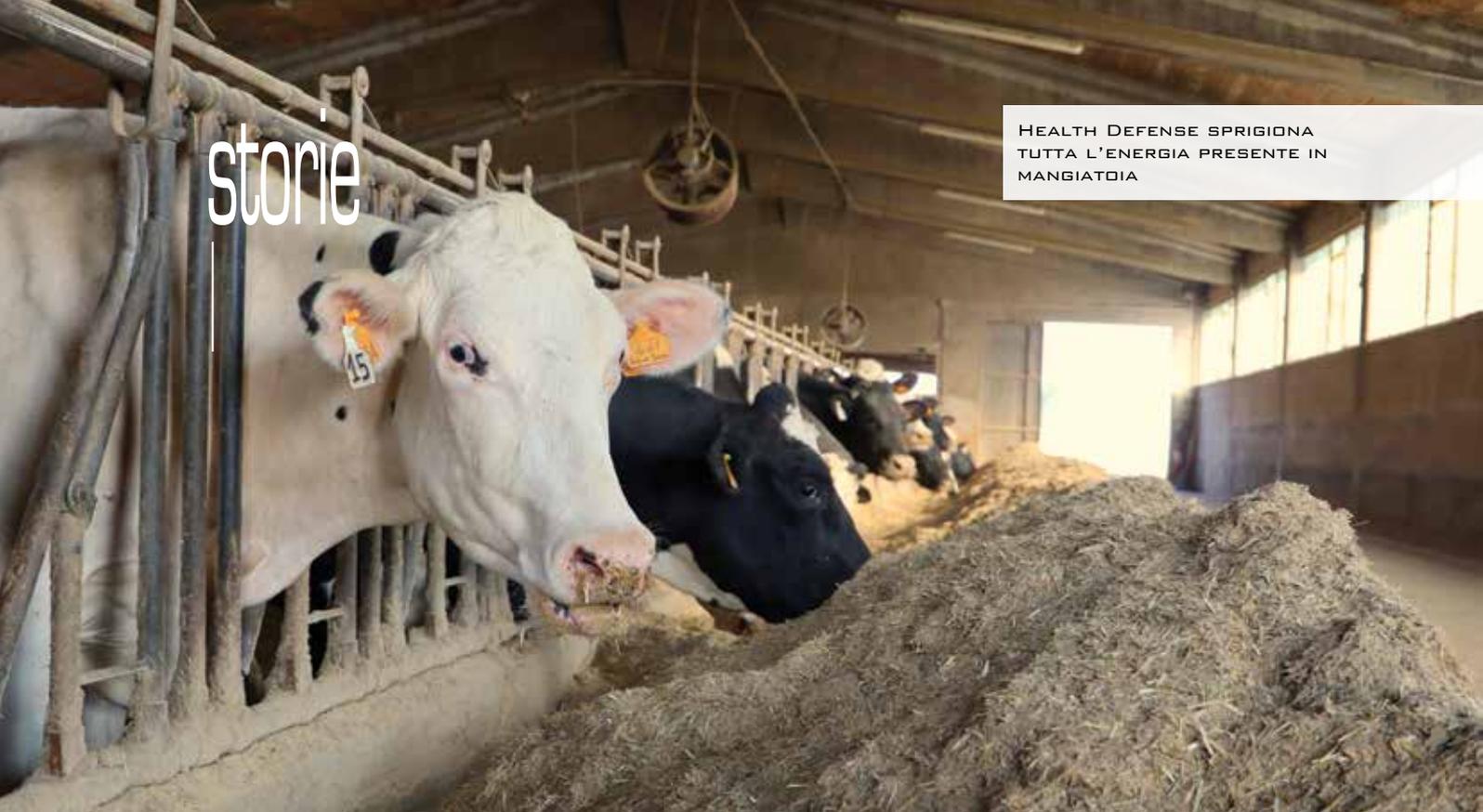
## cargill cares

**87** PASTA PARTY PER ARTURO

**88** CON LE GIACCHE VERDI INSIEME PER LA SOLIDARIETÀ

**91** GRAZIE A CORRICONTROVENTO IL PODISMO FA RIMA CON AUTISMO

**92** A CANI E GATTI ABBANDONATI CI PENSA CARGILL<sup>®</sup>



# HEALTH DEFENSE, UNA GARANZIA DI PRODUTTIVITÀ PER TUTTO L'ANNO

*È quanto emerge dalle testimonianze degli allevatori veneti che da ottobre fino a oggi hanno continuato ad alimentare le vacche con questo autentico "concentrato" di nutrienti benefici*

“L'intuizione ci è venuta quando ci siamo resi conto della ricchezza compositiva di questo prodotto, e delle elevate concentrazioni di ciascun nutriente in esso contenuto. Per cui abbiamo prima provato a mantenerlo in razione per tutta la stagione autunnale, e poi ancora dall'inverno fino alla

tarda primavera. Con risultati veramente brillanti”. Così si esprimono **Riccardo Villani** e **Luigi Novello**, rispettivamente Sales Manager **Purina®** per il Veneto e agente della Concessione **F.lli Clavello** di Sandrigo (Vi), a proposito di **Health Defense**, il nutrimento **Purina®** originariamente ideato e messo a punto per

aiutare le vacche ad affrontare la fine dell'estate, e per mantenere su livelli elevati le produzioni autunnali, in ragione della particolarissima supplementazione ad azione antistress, stabilizzante il pH ruminale, immunostimolante, detossificante, antinfiammatoria, nonché a sostegno dell'attività riproduttiva e della salute

podale. Ma qui in Veneto si è voluto guardar oltre, e provare a utilizzare questo potente "nutraceutico" anche tra dicembre e maggio, a dosaggi medio-alti (150-180 grammi per capo al giorno), come booster di produttività, fertilità e salute della mandria. Obiettivo ampiamente centrato, come ci spiegano i clienti **Purina®** che siamo andati a trovare.



AMEDEO ALLEGRO  
(A DESTRA) CON IL  
FIGLIO STEFANO

IL "MISCELONE" È UNO  
DEI PRODOTTI DI PUNTA  
DELLA CONCESSIONE  
PURINA® F.LLI CLAVELLO  
DI SANDRIGO (VI)



### Un tank-frigo più grande

Il nostro tour comincia da San Pietro in Gu (Pd), e per la precisione dall'azienda agricola che **Amedeo Allegro** conduce insieme al figlio **Stefano**. In stalla un centinaio di vacche in lattazione altamente produttive, e nutrite con il "miscelone", l'unifeed a secco ad elevato contenuto di concentrati preparato e fornito da **Concessione Purina® F.Lli Clavello**. "A partire da prima di Natale – spiega Amedeo

– abbiamo iniziato ad offrire alle nostre Holstein anche **Health Defense**, in ragione di 150 grammi per capo al giorno, con l'obiettivo di favorire l'assimilazione dei nutrienti e perciò dare alle nostre bovine più spinta a latte". Un target raggiunto in breve tempo: "nel giro di una settimana – osserva infatti Stefano Allegro – abbiamo cominciato a mungere quel litro di latte in più per vacca, una spinta che si rende evidente soprattutto nelle fresche. Ma più

in generale abbiamo osservato un miglioramento della mandria in termini di salute: sono calate le cellule, le bovine digeriscono meglio e le feci sono più coese e più stabili nel tempo". I numeri confermano ampiamente questa impressione: al momento della nostra visita, infatti, gli ultimi 3 controlli funzionali attestavano una media produttiva di 42,6 kg per vacca, al 3,67% di grasso e 3,55% di proteina, con le cellule ferme a 120mila unità/ml. "Da anni – annuisce

Stefano – mi segno ogni giorno sul calendario quanto latte conferiamo in latteria. E mentre il 19 febbraio 2023 abbiamo conferito 3.173 litri, esattamente un anno dopo, ovvero il 19 febbraio 2024, siamo passati a 4.080. A parità di vacche, naturalmente". "Bella fregatura – ribatte papà **Amedeo** con un sorriso – in questo modo siamo stati costretti ad ordinare un tank frigorifero nuovo e più capiente per il nostro latte".



"DA ANNI MI SEGNO  
OGNI GIORNO  
SUL CALENDARIO  
QUANTO LATTE  
CONSEGNIAMO.  
E MENTRE IL 19  
FEBBRAIO 2023  
ABBIAMO CONFERITO  
3.173 LITRI, IL  
19 FEBBRAIO  
2024 SONO  
STATI 4.080. A  
PARITÀ DI VACCHE,  
NATURALMENTE".  
PAROLA DI  
STEFANO ALLEGRO

DA SINISTRA:  
RICCARDO VILLANI  
DI PURINA® E LUIGI  
NOVELLO DELLA  
CONCESSIONE F.LLI  
CLAVELLO CON  
LUIGI, ANDREA E  
ALESSIO RIZZO  
DELL'AZIENDA  
AGRICOLA DUE OLMI



## Recupero immediato

Ci spostiamo di qualche chilometro, in direzione dell'azienda agricola **“Due Olmi”** di Gazzo (Pd). Una realtà altamente performante, che da una decina d'anni è nella “top five” della classifica per produttività degli allevamenti padovani, e da tre anni è addirittura al primo posto: la media di mandria, del resto, oscilla dai 41 ai 42 litri per vacca al giorno di un latte molto alto a titoli (3,76% di grasso e 3,60% di proteina) e basso a cellule (150mila unità/

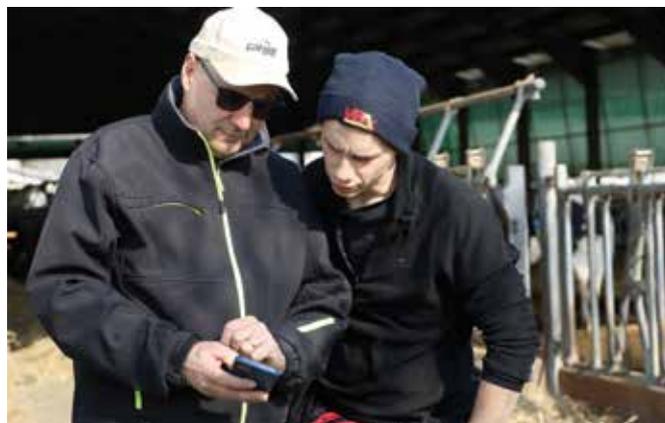
ml). Anche in questo caso le circa 120 vacche Holstein in mungitura sono nutrite con il “miscelone” della premiata ditta **F.lli Clavello**. “Ma a partire dai primi di dicembre del 2023 – ci spiega **Luigi Rizzo**, affiancato dai figli **Andrea** (26 anni) e **Alessio** (22) – abbiamo inserito in formula anche **Health Defense**, alla dose di 180 grammi capo/giorno. Questo con il duplice obiettivo di rendere i calori più evidenti e di migliorare la produttività, che in quel periodo era sotto i nostri standard”.

E anche in questo caso la risposta non si è fatta attendere: “dopo 7 giorni – sottolineano infatti i giovani di casa, **Andrea** e **Alessio Rizzo** – abbiamo cominciato a mungere quei 2 kg per capo in più al giorno, con un effetto booster molto evidente nelle fresche, ma presente anche nelle stanche. Inoltre abbiamo notato un miglioramento generale delle condizioni corporee e mantelli più lucidi. Ma da gennaio – aggiungono i nostri interlocutori – è migliorata anche la fertilità: sono aumentate le fecondazioni

su calore naturale e i tassi di concepimento sono passati al 35-40%”. Tanto che alla famiglia Rizzo è venuta l'idea di rallentare un po': “dopo due mesi di successi – confessa infatti Luigi – abbiamo pensato di portare il dosaggio di **Health Defense** a 100 grammi. La produzione, però, è subito calata, per cui abbiamo fatto immediatamente marcia indietro, tornando al dosaggio pieno. E di nuovo, nel giro di una settimana, su 119 vacche abbiamo munto quei 2-3 quintali in più”.



CON IL PASSAGGIO A UN DOSAGGIO PIÙ BASSO, DI 100 GRAMMI CAPO GIORNO, LE BOVINE DELL'AZIENDA AGRICOLA DUE OLMI HANNO EVIDENZIATO UNA FLESSIONE PRODUTTIVA. DI QUI L'IDEA (VINCENTE) DI RITORNARE AI 180 GRAMMI CAPO/GIORNO



PER LA FAMIGLIA RIZZO (NELLA FOTO IL VENTIDUENNE ANDREA CON LUIGI NOVELLO), HEALTH DEFENSE È STATO UN TOCCASANA DI FERTILITÀ E SALUTE. “NON SIAMO PIÙ COSTRETTI – DICONO – A PASSARE DEL TEMPO PREZIOSO A SEGUIRE LE VACCHE MALATE, QUELLE CHE NON PARTONO, CHE HANNO LE CELLULE ALTE O LA ZOPPIA”



MARIANO (A SINISTRA) E ANDREA CHEMELLO SONO ALLA GUIDA DELLA CHEMELLO HOLSTEIN DI SANDRIGO, CONOSCIUTA IN TUTTO IL MONDO PER I SUOI CAMPIONI DI GENETICA

### Problemi azzerati

Rieccoci in auto, in direzione di Sandrigo (Vi), per far visita alla “mitica” **Chemello Holstein** di **Mariano Chemello**, l'allevamento che qualche annetto fa ha dato i natali a campioni di genetica del calibro della famosa Chemello Yoko Benge, o di Zarik, in cima alle classifiche tori del 2004. Anche qui l'antifona non cambia: le 60 (splendide) bovine in

mungitura sono alimentate con l'unifeed a secco dei F.lli Clavello e con **Health Defense** (150 grammi capo/giorno). “Abbiamo iniziato un mese fa – osserva **Andrea Chemello**, il figlio di Mariano che oggi porta avanti l'azienda – perché l'andamento della fertilità era sotto ai nostri livelli abituali. Adesso è ancora presto per dire se siamo veramente riusciti a dare alle nostre vacche quell'energia che

manca loro per l'ovulazione, ma è anche vero che dal punto di vista produttivo la mandria ha avuto un ulteriore balzo in avanti, quel litro di latte in più al giorno con cui l'investimento in Health Defense si è ripagato. Abbiamo anche notato un miglioramento per ciò che riguarda l'aspetto delle deiezioni e in generale la salute della mandria: i problemi si sono azzerati”.

ANCHE LE SPLENDEDE VACCHE DELLA CHEMELLO HOLSTEIN HANNO BENEFICIATO DELL'EFFETTO-SPINTA DI HEALTH DEFENSE



## Produzioni da record

Ed eccoci, dulcis in fundo, in un allevamento ottimamente gestito, la **Alby Holstein** di **Alberto Stocchero**. In stalla solo una trentina di vacche in mungitura, ma che vacche e soprattutto, che livelli di comfort e di attenzione! Un dato su

tutti: nel 2023 la “**Zootecnica Stocchero Alberto**” di Montorso (Vi) è stata premiata dall’Ara Veneto per essersi distinta a livello regionale in occasione delle valutazioni ClassyFarm e per i risultati dei controlli funzionali, che con una media produttiva giornaliera

di 45 litri per capo, l’hanno posta in cima alla classifica di produttività della provincia di Vicenza.

Ma anche in quest’azienda ad alto tasso di benessere animale la “cura Health Defense” sta dando buoni frutti: “dallo scorso dicembre – segnala

AL CENTRO: ALBERTO STOCCHERO CON IL FIGLIO ANDREA, IN COMPAGNIA DI RICCARDO VILLANI DI PURINA® (A SINISTRA) E DI FLAVIO CELEBRON DELLA CONCESSIONE PURINA® F.LLI CLAVELLO



L’AZIENDA DI ALBERTO STOCCHERO È STATA RECENTEMENTE PREMIATA DALL’ARA VENETO PER ESSERSI DISTINTA IN OCCASIONE DELLE VALUTAZIONI CLASSYFARM E PER I RISULTATI DEI CONTROLLI FUNZIONALI



OLTRE AL MISCELONE,  
ALLA ALBY HOLSTEIN  
VENGONO UTILIZZATE  
MEDICHE AUTOPRODOTTE  
DI ALTISSIMA QUALITÀ,  
PASSATE PER  
L'ESSICCATOIO AZIENDALE



infatti Alberto – abbiamo aggiunto in razione Health Defense, alla dose di 150 grammi capo/giorno, perché avevamo pronte ai nastri di partenza un bel gruppo di fresche, e volevamo farle partire al massimo. Obiettivo raggiunto, visto che al primo controllo hanno messo a segno una produzione giornaliera di 50,7 litri. Ma anche adesso che hanno superato il picco, la produzione si è mantenuta su ottimi livelli. Un trend evidente soprattutto nelle primipare”.

### Effetti in due fasi

E a tirare le somme di questo “tour della produttività” è ancora una volta **Riccardo Villani**, per l'occasione affiancato da **Marcello Nembrini**, Product Line Manager **Purina®**. “c'è un filo comune – osservano i

due esperti – che unisce tutte le realtà che abbiamo appena visitato. Utilizzato a dosaggi medio-alti, Health Defense esplica la sua azione generalmente in due fasi: in un primo momento si verifica un deciso stimolo alla produzione di latte, al punto che l'investimento realizzato dall'allevatore viene subito ripagato. E contestualmente si osservano anche benefici sul fronte della ruminazione, della digestione e dello stato sanitario, per cui la mandria diventa più gestibile e si abbassano le conte cellulari. Successivamente, soprattutto laddove si utilizzano razioni spinte, le bovine si stabilizzano, e si osservano benefici afferenti la sfera riproduttiva e la salute podale”. In conclusione: **Health Defense** è la soluzione elaborata dal settore Ricerca

del Dipartimento SMT **Purina®** per mantenere gli animali in forma e in salute per l'intera durata dell'anno e per aiutarli a superare i momenti di stress. La sua composizione è specificamente studiata per apportare vitamine ruminoprotette ad elevata biodisponibilità e chelati; questi preziosi elementi hanno la capacità di:

- **potenziare le funzionalità epatiche**, detossificando i tessuti dai radicali liberi e migliorando l'assorbimento di nutrienti;
- **sostenere la funzionalità dell'apparato riproduttivo e dell'unghione**, rendendo più evidente la manifestazione dei calori e migliorando la salute podale;
- **rinforzare la risposta immunitaria** a livello sistemico. ←



IL PRODUCT LINE  
MANAGER PURINA®  
MARCELLO NEMBRINI  
(A SINISTRA) INSIEME A  
RICCARDO VILLANI

*Una famiglia unita, dove i giovani restano in stalla e guardano al futuro con ottimismo. D'altro canto, con produzioni di latte che nel robot superano i 50 litri al giorno, si lavora sereni. Benvenuti all'Osteria Vecchia di Borgonovo Val Tidone dove la tecnologia e la nutrizione devono prima di tutto garantire la salute delle vacche*

## SE LA MANDRIA STA BENE IL LATTE ARRIVA SENZA PROBLEMI



UNA SQUADRA DI PROFESSIONISTI DEL LATTE CON GLI STESSI OBIETTIVI. IN BASSO DA SINISTRA, GIANPAOLO, ENRICO E ANGELO BOZZI; IN PIEDI AL CENTRO, DAMIANO GALLINARI (CONCESSIONARIO PURINA®), FRANCESCO BOZZI, TIZIANO SISTI (AGENTE PURINA®), GIUSEPPE LONGO (VETERINARIO) E ADRIANO DE SAINZ (TECNICO PURINA®); INDIETRO, GIOVANNI BOZZI E UMBERTO BOLZONI

**G**li obiettivi sono chiari: produrre tanto latte, di qualità superiore e trasformarlo al meglio in Grana Padano. Gli strumenti per arrivare a questo traguardo sono molteplici, ma a casa **Bozzi** hanno le idee chiare su come procedere e, soprattutto, hanno trovato il modo per crescere tutti insieme, dando spazio alla famiglia e alle nuove generazioni. A testimoniarlo non sono solo le medie produttive superlative, ma anche l'esperienza di chi collabora con la stalla di Borgonovo Val Tidone da una vita, come il veterinario dr. **Giuseppe Longo**: "Sono più di 30 anni che lavoriamo insieme e sono testimone della crescita di questo allevamento dove si è sempre lavorato molto per migliorare la gestione e la genetica degli animali, restando sempre aperti alle novità. È una realtà che nella zootecnia ha sempre creduto e che ultimamente ha concentrato tutte le risorse aziendali nelle vacche da latte, abbandonando la produzione di pomodoro, attività che assorbiva troppe energie

in periodi ristretti di tempo. Le ragioni del loro successo? Aprire le porte ai giovani, dare loro lo spazio necessario e condividere tutti gli stessi obiettivi, con una forte propensione all'innovazione. Il robot di mungitura ha ulteriormente migliorato il quadro generale, offrendo anche a noi consulenti esterni una infinità di dati, utili per tarare al meglio la nostra attività e contribuire in questo modo alla crescita della stalla. Ma anche il continuo confronto con il dr. **Adriano De Sainz** del team **Purina®** è essenziale per essere tutti coordinati e lavorare il più possibile in prevenzione".

### Obiettivi chiari, da sempre

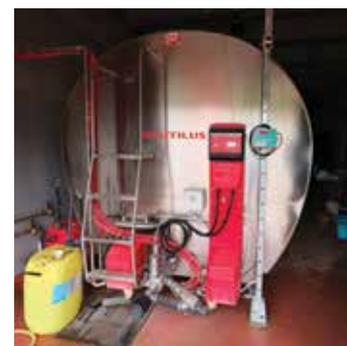
Poi ci sono loro, i Bozzi, in Castelnovo dal 1860 e da sempre in mezzo alle vacche. Nel 1981 Francesco, il papà di **Angelo, Gianpaolo** ed **Enrico**, puntò decisamente sulla stabulazione libera, per la nuova stalla appena costruita, in anni in cui molte vacche erano ancora legate. "Abbiamo sempre avuto vacche

- ricorda **Gianpaolo Bozzi** - ed è una passione che tutti noi ci portiamo dietro da sempre. La fortuna di questa azienda è che tutti noi fratelli siamo rimasti in allevamento e che oggi anche i nostri figli abbiano fatto lo stesso. E questo è importante non solo perché siamo un bel gruppo affiatato, ma anche perché ci fa investire per il futuro con maggiore energia". Parallelamente allo sviluppo della stalla è cresciuto anche il **Caseificio Val Tidone** di cui i **Bozzi** sono soci insieme ad altri 6 allevatori, una realtà che all'interno del complesso mondo del Grana Padano ha sempre lavorato e venduto molto bene il proprio formaggio, garantendo dividendi importanti.

### Risultati al top

Oggi l'azienda munge 380 vacche, 190 con il robot e 190 ancora in sala, con produzioni rispettivamente di 51 e 42 kg di latte: "Il robot è stata una scelta obbligata per gestire meglio la forza lavoro – ricorda Umberto Bolzoni – ma i benefici

IL SERBATOIO DEL LATTE DIVENTA OGNI ANNO PIÙ PIENO



PER LA LORO STALLA I BOZZI HANNO SCELTO 4 ASTRONAUT A5 E IL TRAFFICO LIBERO



I BOZZI.  
DA SINISTRA:  
FRANCESCO,  
GIOVANNI, ENRICO,  
UMBERTO, ANGELO E  
GIANPAOLO

PER UMBERTO BOLZONI IL ROBOT È IL PRIMO ALLEATO DI UNA GESTIONE ATTENTA ALLE ESIGENZE DEGLI ANIMALI

IN QUESTO MOMENTO LE VACCHE HANNO UNA MEDIA DI 3,6 MUNGITURE NEL ROBOT AL GIORNO



TECNOLOGIA 4.0 ANCHE PER L'IRRIGAZIONE DEI TERRENI AZIENDALI



in termini produttivi e di benessere animale sono oggettivi e il fatto che gli animali vadano a visitare il robot oltre 3 volte al giorno ne è la testimonianza. Poi c'è il discorso dell'alimentazione, perché occorre rivedere alcuni aspetti importanti del carro e imparare a gestire i quantitativi di mangime che distribuiamo nel robot, sfruttando questa opportunità per aiutare ancora di più vacche forti produttrici nel loro ciclo produttivo". "Gli ottimi risultati riproduttivi della mandria, nonostante le alte produzioni di latte, impattano direttamente sull'efficienza produttiva ed economica della stalla", dichiara Francesco Bozzi il quale si occupa, tra vari impegni, delle fecondazioni. A parità di animali oggi si vendono tanti quintali di latte in più ogni giorno

e la soddisfazione dei **Bozzi** è incontestabile: "A stretto giro ai 4 robot se ne affiancheranno altri - spiega Gianpaolo - perché la strada è segnata e non si torna indietro, sia per motivi gestionali, sia per gli ottimi riscontri produttivi. Ma dovremo anche apportare qualche ampliamento alla stalla con una nuova vitellaia. È un investimento continuo, ma con le nuove generazioni che si sono fermate in azienda, ha veramente senso farlo".

## Nutrizione al servizio della salute

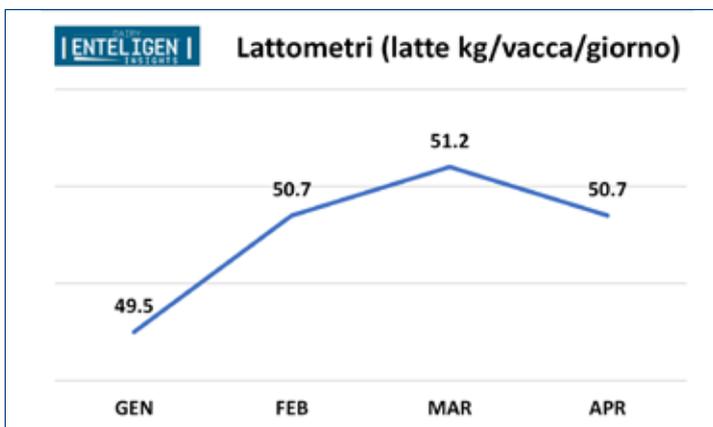
"Dal punto di vista del nutrizionista - spiega **Adriano De Sainz del Dairy Team Purina®** - sostenere una mandria così produttiva non è semplice e richiede una particolare attenzione alla

I DATI, CONSULTATI OGNI GIORNO, CONFERMANDO LA QUALITÀ DELLE SCELTE FATTE

Produzione Tot. ...		Latte/Vacca ...		Mungiture/Vacca ...		Attività ruminale ...	
Corrente	Media settim.	Corrente	Media settim.	Corrente	Media settim.	Corrente	Media settim.
<b>9754 kg</b>	9756 kg	<b>51,2 kg</b>	50,9 kg	<b>3,6</b>	3,6	<b>528</b>	524



GIANPAOLO BOZZI, SUO IL COMPITO DI PREPARARE IL CARRO OGNI GIORNO





“Solo chi investe sulla salute animale può produrre tanto latte”

qualità dei foraggi, ingredienti, nutrienti e loro equilibri. La gamma di tecnologie **Purina®** offre soluzioni mirate, con prodotti in pellet e liquidi, specificatamente formulati e studiati ad hoc. Nutriamo le bovine con **Tecnologia ImmuniTek e Q+** e si lavora in mangiatoia e robot per favorire l'ingestione. Le vacche in robot ingeriscono 30.1 kg s.s. con un'efficienza alimentare di 1.69

kg latte/kg s.s. e godono di ottima salute perché solo così è possibile raggiungere certi risultati. Anche in questo caso la fattiva collaborazione con il veterinario è fondamentale per avere sempre bovine con una sfera riproduttiva ottimale, una mammella sana e piedi senza problemi. Con la proprietà abbiamo definito obiettivi chiari e la sanità della mandria è indispensabile per produrre

latte con scioltezza. La esperienza insegna che mandria sana e gestione efficiente di stalla riempiono la cisterna di latte. E su questo aspetto tutti la vediamo allo stesso modo. E la linea **ImmuniTek** che **Purina®** ha messo a punto va in questa direzione, sostenendo le bovine anche nei periodi più difficili, sia nella stagione calda, sia durante tutto l'anno. Ricordiamo però l'attenta

gestione di stalla dei **Bozzi**". "Le vacche – conclude – **Enrico Bozzi** – devono star bene e su questo non si deroga. Le doccette, la climatizzazione, la gestione della mandria e gli spazi che assicuriamo ad ogni bovina fanno il resto. La nutrizione di qualità è un investimento concreto, ma qui si guarda ai risultati e il bilancio è molto positivo! ←



L'Az. Agr. Osteria Vecchia è a Borgonovo Val Tidone (Pc)

### Az. Agr. Osteria Vecchia Borgonovo Val Tidone (Pc)



- **Superficie agricola:** 270 ha
- **Foraggi aziendali:** mais insilato e pastone integrale, frumento insilato, medica insilata, fasciata e fieno
- **Vacche in mungitura:** 380
- **Sistemi di mungitura:** 190 vacche in robot e 190 vacche in sala
- **Produzioni medie:** 51 kg latte in robot (3.5 mungiture) e 42 kg latte in sala (2 mungiture)
- **Qualità latte media:** 3.88% grasso, 3.45% proteina e 126.000 cellule somatiche
- **Destinazione del latte:** Grana Padano Caseificio Val Tidone
- L'azienda è servita dalla **Concessione Milk Service di Damiano Gallinari** e dall'Agente **Tiziano Sisti**

la scheda

storie



DA SINISTRA: FABRIZIO FERRAZZI  
CONCESSIONARIO PURINA®,  
FABIO E GIANNI PIVA TITOLARI  
DELL'AZIENDA E MATTEO LONGO,  
DAIRY SPECIALIST PURINA®

# STALLA E CAMPAGNA: LE CARTE VINCENTI DEI FRATELLI PIVA



LA RAZIONE DELLE BOVINE IN LATTAZIONE È COMPOSTA DA MATERIE PRIME DI AUTOPRODUZIONE E UN NUCLEO PERSONALIZZATO IN CUI SONO PRESENTI INTEGRAZIONI E TECNOLOGIE PURINA®

**D**ue fratelli, una passione condivisa ed ereditata, ma con mansioni ben distinte. Siamo a Casalromano (Mn) insieme a **Fabio e Gianni Piva**, i titolari dell'**azienda agricola Sant'Antonio di Piva Francesco, Fabio e Gianni**. Una realtà che attualmente conta da una parte 342 frisone in lattazione e dall'altra 150 ettari di terreni coltivati per la produzione di foraggi per la stalla. "Siamo partiti con l'allevamento di sole 40 vacche

insieme a nostro padre - ricorda Fabio. Puntavamo alla crescita continua di anno in anno, ma il vero salto numerico c'è stato quando abbiamo rilevato un'altra stalla con 150 capi e anche dopo aver rinnovato e ampliato le nostre strutture più datate". Nel giro di poco tempo dunque la mandria è raddoppiata, la superficie da coltivare è aumentata e con queste anche il coinvolgimento dei due fratelli in azienda. "Oggi - continua Fabio - io mi occupo della gestione

degli animali, mentre mio fratello segue la campagna". Due facce della stessa medaglia: una il punto di forza dell'altra.

### Materie prime valorizzate

Non a caso l'autosufficienza dal punto di vista alimentare rientra tra i punti fermi della gestione aziendale di Fabio e Gianni. Una volta raccolti, infatti, i foraggi di ottima qualità prodotti tutto attorno al perimetro dell'azienda, vengono stoccati in trincee o in

balle fasciate così da ottimizzare le esigenze di stalla durante tutto l'anno. Ed è qui che, per valorizzarne l'impiego, i titolari si affidano al team **Purina®**, nelle figure di **Matteo Longo**, Dairy Specialist e di **Fabrizio Ferrazzi** della **Concessione Ferrazzi Zootecnica**. "La razione che elaboriamo in quest'azienda è piuttosto semplice - spiega Ferrazzi - prevede l'utilizzo di poche materie prime insilate grazie alle quali riusciamo ad offrire alle



LE PRODUZIONI MEDIE GIORNALIERE SONO OTTIMALI E SI ATTESTANO SUI 42 LITRI PER CAPO



I DUE FRATELLI PIVA CONDIVIDONO LA PASSIONE PER L'ALLEVAMENTO PER LE FRISONE, MA LE LORO MANSIONI AZIENDALI SONO BEN DISTINTE: FABIO GLI ANIMALI E GIANNI LA CAMPAGNA

“LA RAZIONE CHE ELABORIAMO È VOLTAMENTE PIUTTOSTO SEMPLICE - SPIEGA FABRIZIO FERRAZZI. NON A CASO AGGIUNGIAMO UN UNICO PRODOTTO PERSONALIZZATO IN GRADO DI SODDISFARE LE ESIGENZE DELLA MANDRIA”



“RIUSCIAMO AD OTTENERE BUONI RISULTATI PRODUTTIVI - Afferma Matteo Longo - anche perché gestiamo al meglio anche le fasi di accrescimento delle bovine”

I FORAGGI INSILATI, TRA CUI LA MEDICA TRINCIATA, PERMETTONO DI OFFRIRE ALLE BOVINE DELLE RAZIONI DALLA COMPOSIZIONE CHIMICA PIUTTOSTO COSTANTE NEL TEMPO



MASSIMA ATTENZIONE ALLA VITELLAIA, CHE È STATA RINNOVATA 3 ANNI FA. QUI ORDINE E IGIENE SONO LE PAROLE CHIAVE

bovine una certa costanza nella composizione chimica. A questi ingredienti, da 6 mesi a questa parte, aggiungiamo un nucleo personalizzato che, oltre alle integrazioni mineral-vitaminiche, include anche delle tecnologie innovative firmate **Purina®**. Dalla **Linea Triumph** studiata per migliorare la degradabilità delle fibre alla **Amidart**, che ha un effetto diretto sulla digeribilità delle componenti amidacee”. Strategia che ha portato i titolari ad osservare i risultati sperati sulla mandria: “Abbiamo registrato un incremento di circa 2 kg di ingestione di sostanza secca - precisa Fabio - che si è tradotta in 3 kg di latte in più per vacca. Per sintetizzare: questo programma personalizzato ci ha aiutati a migliorare gli indici di conversione alimentare dei nostri animali”.

## E selezione sia

Miglioramenti produttivi da una parte, ma a giovare dei nuovi programmi alimentari è stata anche la fertilità: “Anche per le vacche in asciutta e transizione - spiega Longo - abbiamo implementato dei prodotti

costruiti ad hoc sulle specifiche esigenze degli animali. Con la **tecnologia ImmuniTek**, ad esempio, riusciamo a sostenere il buon funzionamento del sistema immunitario nel delicato periodo che precede e che segue il parto. E con un valore di Pr del 28% un Hdr del 64% possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati messi a segno”. Tanto che la rimonta presente in abbondanza in azienda permette ai titolari di vendere circa 15% degli animali da vita. Che significa anche poter continuare a comporre la mandria tendendo in stalla solo gli animali più in linea con gli obiettivi aziendali. E qui il passato non molto remoto di Fabio da esperto di genetica, nonché punteggiatore per i concorsi di razza, torna a farsi sentire. “La vacca ideale - sorride - è quella che l'allevatore non ricorda di avere in stalla. L'obiettivo è infatti quello di selezionare bovine che dimostrino un giusto equilibrio tra salute e produttività”.

## Traguardo centrato

Ma per ottenere animali forti e ben strutturati occorre prestare le giuste attenzioni soprattutto

## La razione vacche in latte

Ingrediente	Quantità capo/giorno
Silomais	28 kg
Farina di mais	6,5 kg
Silomedica	5,5 kg
Silofrumento	6,5 kg
Nucleo personalizzato	8,5 kg



PRIMA DELLO SVEZZAMENTO LE VITELLE RICEVONO UN MANGIME STARTER CON L'AGGIUNTA DI OLI ESSENZIALI PER LA PREVENZIONE DELLE COCCIDIOSI

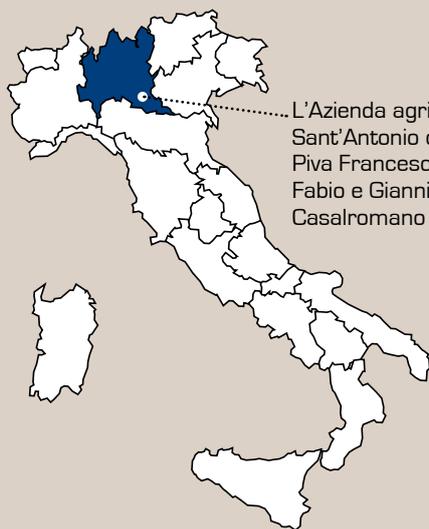
“Alla base della produttività e della salute degli animali ci sono sempre due fattori chiave: la genetica e la qualità degli alimenti offerti in mangiatoia (Fabio Piva)”

ai nuovi arrivati. “In vitellaia - spiega a questo proposito Longo - utilizziamo un mangime Starter con l'aggiunta di oli essenziali per prevenire in modo del tutto naturale la comparsa delle coccidiosi. Mentre a partire dallo svezzamento e fino al primo anno di vita i

giovani animali assumono una miscelata a secco caratterizzata da elevati livelli di proteina solubile. Gli accrescimenti così si mantengono costanti e oggi in stalla osserviamo delle primipare non solo più produttive, ma anche dalla corporatura ottimale per sostenere il parto e l'avvio

alla lattazione”. Ricordiamo anche il continuo spostamento in avanti del periodo di attesa volontario per allungare le lattazioni e l'età del parto delle primipare che è di 23 mesi. Ecco perché quando chiediamo ai due fratelli gli obiettivi nel mirino per i prossimi anni la risposta non può

che essere questa: “Speriamo di continuare sempre con questo ottimo regime produttivo e riproduttivo. Non intendiamo robotizzare la mungitura, né aumentare ancora i capi: abbiamo raggiunto un equilibrio ideale”. Non c'è dubbio, il lavoro di precisione ripaga sempre. ←



...L'Azienda agricola Sant'Antonio di Piva Francesco, Fabio e Gianni è a Casalromano (Mn)

### Azienda agricola Sant'Antonio di Piva Francesco, Fabio e Gianni Casalromano (Mn)



- **Superficie agricola disponibile:** 150 ha coltivati a medica, mais, frumento e sorgo
- **Vacche in mungitura:** 342 di razza Holstein
- **Produzioni medie** [periodo gennaio-aprile 2024 - 2 mungiture al giorno]: 42 kg per vacca al giorno al 3,98% di grasso e al 3,51% di proteine
- **Destinazione del latte:** Consorzio Cremerie Virgilio
- **Manodopera:** familiare (2 unità) e dipendente (5 unità)
- L'azienda è seguita dalla **Concessione Purina® Ferrazzi Zootecnica** di Acquanegra sul Chiese (Mn)

la scheda

# storie

I FRATELLI BELTRAME E IL TEAM PURINA®, DA SINISTRA: UMBERTO COCUZZA, ANDREA BELTRAME, ATTILIO CHIOLA, GIORGIO BELTRAME, STEFANO LEDDA E PIERLUIGI ASUNI. LA FAMIGLIA BELTRAME DA SEMPRE CONFERISCE IL LATTE ALLA 3A



*Una storia che parte da Castelfranco Veneto, arriva in Sardegna, si sposta a Cremona per poi tornare nell'Isola. Il tutto per inseguire il sogno di avere una splendida stalla*

## ANDREA E GIORGIO BELTRAME, INNAMORATI DI ARBOREA



PER ANDREA BELTRAME IL BENESSERE ANIMALE È FONDAMENTALE, MA SENZA MAI DIMENTICARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEGLI ALLEVATORI



**N**egli ultimi anni gli allevatori di Arborea hanno vissuto momenti molto difficili. D'altro canto se la storica cooperativa che ha sempre dato impulso alle attività in provincia di Oristano è in affanno, a risentirne sono tutti. Oggi il vento è finalmente cambiato e i fratelli **Beltrame** non sono riusciti a restare fermi e hanno costruito una nuova

stalla per dare alla loro azienda una marcia in più, investendo moltissimo nel benessere animale. A guidare l'allevamento **Andrea e Giorgio Beltrame**, sotto l'occhio vigile del babbo **Renato**, un attivissimo signore di 82 anni che non perde un momento per presidiare la stalla e segue quotidianamente i vitelli. La storia familiare dei Beltrame, le cui origini, come

spesso capita ad Arborea, sono da ricercarsi a Castelfranco Veneto in provincia di Treviso, è scandita dalla passione per le Frisone e da una totale dedizione al lavoro, iniziata quando il nonno arrivò ad Arborea ai tempi della bonifica e della successiva assegnazione delle terre agricole. Seguono anni intensi, anche perché Renato aveva ben 8 fratelli,

I BELTRAME SONO CONOSCIUTI IN SARDEGNA PER IL LIVELLO GENETICO DELLA LORO STALLA



I FRATELLI BELTRAME HANNO INVESTITO MOLTO NEL RAFFRESCAMENTO DELLA STALLA PER CONSENTIRE ALLE LORO BOVINE DI SUPERARE SENZA PROBLEMI LA STAGIONE ESTIVA

GIORGIO BELTRAME HA BEN CHIARI GLI OBIETTIVI DI CRESCITA DELLA STALLA DI FAMIGLIA, MA UN PASSO PER VOLTA, IN BASE ALLE DISPONIBILITÀ ECONOMICHE DELL'AZIENDA



UN INSILATO PERFETTO PER UNA RAZIONE ALTRETTANTO FUNZIONALE

una circostanza che lo spinse ad emigrare in Egitto per qualche tempo a guidare macchine per il movimento terra, per dare un sostegno ulteriore alla famiglia. Poi rientra in Italia con la voglia di mettersi in proprio e fare l'allevatore, ma la burocrazia non agevola questo desiderio, nonostante fosse già assegnatario del podere che oggi ospita la stalla e tutta la famiglia si sposta a Cremona a lavorare in una stalla lombarda.

### Con l'Isola nel cuore

“Per noi ha significato lasciare Arborea, gli amici, i primi amori – raccontano Andrea e Giorgio – e finire in Continente in un luogo che non sentivamo nostro”. Una situazione che non piaceva a nessuno e, dopo un pressing psicologico che ci immaginiamo pesante, la famiglia Beltrame dopo appena 40 giorni, fa di nuovo trasloco e torna in Sardegna, costruisce finalmente la stalla e inizia la propria attività di allevatori nel 1980.

“Gli inizi sono stati indimenticabili – dice Andrea - e dalla divisione della mandria della famiglia a mio padre sono toccate 11 vacche in latte e un po' di rimonta”.

“Il primo giorno di mungitura abbiamo prodotto – ricorda Giorgio – 104 litri, ma da quel giorno abbiamo tutti lavorato per far crescere la mandria e non ci siamo ancora fermati”.

### Sempre avanti

Oggi la cisterna da 60 quintali non basta più, segno che il progetto dei Beltrame è stato coronato dal successo. Un risultato confermato anche dalle 175 vacche in mungitura e da una genetica che in Sardegna conoscono tutti e che permette agli allevatori di Arborea di avere un buon mercato nel settore del bestiame da vita. “Siamo soddisfatti di come stanno andando le attività – dice Giorgio – ma dobbiamo sempre tenere alta la qualità del latte per andare a premio, anche se la revisione della tabella dei premi che la 3A eroga è meno vantaggiosa di un tempo”. “Ed è per questo – spiega Andrea – che abbiamo bisogno di essere supportati sotto il profilo nutrizionale in modo adeguato, ottimizzando l'uso dei foraggi aziendali e valorizzando questa risorsa al massimo. Qui in Sardegna

## La razione vacche in latte (pluripare)

Ingrediente	Quantità (kg)
Silomais	31
<b>Immunitex Top</b>	<b>4,8</b>
Mais macinato fine	4,3
Soia farina (44%)	3,0
Fieno di loietto	2,6
Mais fioccato	2,0
Polpe di bietola	1,8
Grassi (palma)	0,35



LA NUOVA STALLA COLPISCE PER LA RAZIONALITÀ E PER GLI SPAZI GARANTITI ALLE BOVINE

“ Il raffrescamento è la miglior spesa possibile per garantire alla mandria un'estate serena (Giorgio Beltrame) ”

rispetto al Continente i costi alimentari sono più elevati e non ci possiamo permettere di perdere un centesimo. Ecco perché i 127 quintali di media che abbiamo fatto registrare nel 2023 sono la prova della correttezza le scelte portate avanti in stalla e in mangiatoia”.

**Spazio al Dairy Team**  
 “Abbiamo iniziato a lavorare insieme ai Beltrame – spiega **Attilio Chiola** del Dairy Team **Purina®** – una dozzina di anni fa all'insegna di un piano nutrizionale ben equilibrato, per portare la mandria in alto, ma senza “strappi al motore”. Siamo in un allevamento dove

si produce tanto latte, dove si vende bestiame da vita e dove è essenziale puntare sulla longevità e su dati riproduttivi altrettanto performanti. E su questi obiettivi abbiamo costruito una razione che vede l'impiego di importanti quantità di silomais, che superano i 30 kg ed un utilizzo mirato dei

concentrati tecnologici messi a punto da **Purina®** grazie alla ricerca **Cargill®**, come **Immunitek Top®**. Perché sulla salute animale oggi nessun allevatore è disposto a derogare, nemmeno per un litro di latte in più! ←



### Az. Agr. Beltrame Arborea (Or)

- **Mandria totale:** 345 capi
- **Vacche in mungitura:** 175
- **Produzioni medie:** 127 quintali
- **Destinazione:** Coop 3A

la scheda

*Nel cuore di Arborea per conoscere alcuni protagonisti assoluti della zootecnia da latte dell'Isola. Una famiglia unita che punta a crescere di continuo e ad avere vacche sane e produttive*



NICOLA, FABRIZIO  
E FILIPPO CONTU,  
INSIEME A ATTILIO  
CHIOLA DEL DAIRY  
TEAM PURINA® E  
AL CONSULENTE  
PIERLUIGI ASUNI

## A CASA CONTU SI GUARDA AL FUTURO CON OTTIMISMO



OGGI IN AZIENDA SI MUNGONO CIRCA 230 VACCHE. A DESTRA: L'AUTOALIMENTATORE, UN UTILE ALLEATO PER UN'ALIMENTAZIONE SEMPRE PIÙ DI PRECISIONE

La stalla dei fratelli **Contu** è sempre nella fascia alta delle classifiche degli allevamenti sardi, ma se parli con loro il “basso profilo” prevale e, pur sprizzando gioia da ogni poro per il risultato raggiunto nel 2023, sorridono parlando semplicemente di un buon lavoro di squadra.

D'altro canto la loro è un'azienda a conduzione familiare e tutti contribuiscono quotidianamente a raggiungere obiettivi sempre più elevati, lavorando serenamente, ma spostando ogni giorno un po' più avanti il nuovo traguardo.

A parlare per tutti è **Nicola**, un professionista del latte come i suoi fratelli, che riesce ancora a meravigliarsi della crescita che la stalla di famiglia ha avuto da quando è stata fondata, arrivando oggi a 450 capi totali. Due i nuclei aziendali, la stalla della rimonta e quella degli animali adulti, dove ci troviamo. Strutture con qualche anno alle spalle, ma sempre tenute al meglio e oggetto di continue miglorie. Solo così si riescono

a raggiungere produzioni di 39 litri (ultimo controllo funzionale) e medie annuali di 114 quintali: “Siamo ad Arborea - ricorda Nicola – e, nonostante la vicinanza al mare, nei mesi caldi le temperature sono alte e l'umidità è davvero elevata, un mix pesante per le bovine. Questo ci ha spinti ad investire nel raffrescamento, una scelta che ha avuto risultati davvero positivi, consentendoci di combattere lo stress termico e di arrivare a settembre e ottobre con la mandria in ottime condizioni, pronta per un autunno da affrontare con la massima efficienza”.

### I premi sono importanti

Il latte non manca mai, ma soprattutto è la sua qualità a fare la differenza, anche in termini di premialità, visto che i Contu vanno sempre a premio, arrivando spesso ad un plus di 4 centesimi: “Adesso il prezzo che la 3A liquida ai soci - spiega Nicola – è tornato ad essere interessante, ma abbiamo passato anni davvero

pesanti che hanno portato alla chiusura molte stalle della zona. Fortunatamente noi abbiamo sempre creduto nelle potenzialità del nostro allevamento, investendo anche nei momenti difficili e oggi speriamo di essere usciti dal tunnel”.

I Contu non stanno mai fermi e di recente hanno comprato una ventina di ettari di terreno, arrivando a coltivare 80 ettari in totale, tutti per alimentare la mandria. Oggi un ettaro di terra ad Arborea costa attorno ai 25 mila euro, mentre gli affitti sono di circa 1000 euro, con il costo dell'acqua a carico di chi dà in affitto il terreno. “I piani colturali – racconta Nicola – sono abbastanza classici, con gli erbai in primo raccolto e il mais da trinciato in secondo. Su metà dei terreni usiamo miscugli (30% grano, 30% triticale, 25% loietto, 15% farro) mentre sull'altra parte andiamo con fieni ed è già 5 anni che utilizziamo questo sistema con ottimi risultati sia in termini qualitativi che quantitativi. Senza dimenticare che in questo modo riusciamo a lavorare la



PER NICOLA CONTU L'ACQUISTO DI UN CARRO UNIFEED CON MULINO HA RAPPRESENTATO UN IMPORTANTE PASSO AVANTI PER TUTTA LA MANDRIA  
SOTTO: SIMONA CONTU, AGENTE PURINA® PER LA ZONA DI ARBOREA INSIEME AD ATTILIO CHIOLA



LA STALLA DELLA FAMIGLIA CONTU, UN ESEMPIO DI EFFICIENZA E LAVORO DI SQUADRA



LA SALA DI MUNGITURA È STATA RINNOVATA DI RECENTE DANDO SPAZIO ALL'ELETTRONICA



## La razione vacche in latte

Ingrediente	Quantità (kg)
Silomais	26
Siloerba	9,5
Mais macinato fine	3,9
Soia farina (44%)	3,9
Fieno misto	1,2
<b>Peaker Purina®</b>	<b>1</b>
Bicarbonato di sodio	0,250
Grassi (palma)	0,150
Tampone	0,150
Integratore vitaminico	0,100
<b>Top Performer</b> (in autoalimentatore – valore medio)	<b>3,0</b>

terra con i giusti tempi, senza dover correre eccessivamente”.

### Collaborazione efficace

“I fratelli Contu producono un ottimo foraggio – interviene **Attilio Chiola**, del Dairy Team **Purina®** - il fatto che usino sempre l'inoculo al momento di insilare gli erbai è una ulteriore garanzia di successo anche sotto il profilo alimentare. Quest'anno si aggiungeranno anche una dozzina di ettari a pastone, che utilizzeremo al meglio in razione, anche per contenere i costi. In azienda sono installati degli autoalimentatori, che per noi rappresentano un ulteriore passo in avanti verso l'alimentazione di precisione e questo ci consente di sostenere al meglio le bovine che più producono, senza sprechi inutili”.

IL LATTE È DESTINATO DA SEMPRE ALLA COOPERATIVA 3A



“Siamo cresciuti sempre - ricorda **Nicola Contu** - e l'esempio di nostro padre, che ha fondato questa azienda nel 1972, è stato per noi importante. Lui ha iniziato allevando capre in montagna, a Morgongiori, in Marmilla, sino ai 18 anni, poi è riuscito ad insediarsi qui ad Arborea con i fratelli e ha iniziato la nuova attività, diventando assegnatario. Poi negli anni i fratelli si sono divisi e siamo ripartiti qui, dove siamo oggi, restando tutti in azienda e condividendo gli stessi obiettivi”.

### Precision feeding

“La collaborazione con **Purina®** - ricorda Chiola - è iniziata 10 anni fa, quando i Contu hanno rimesso mano alla sala mungitura, acquistando anche gli autoalimentatori. Abbiamo



UN AMPIO Paddock ESTERNO PER AUMENTARE IL BENESSERE DELLA MANDRIA

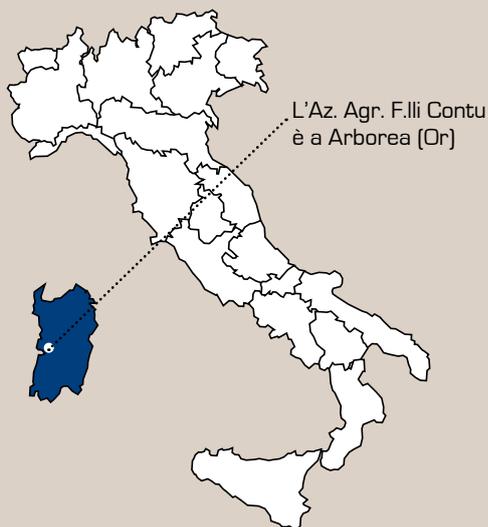
“Valorizzare i foraggi aziendali è uno degli aspetti più importanti per un allevamento che voglia essere competitivo (Nicola Contu)”

definito gli obiettivi da raggiungere e ognuno, per quanto gli competeva, ha fatto la sua parte e i dati ci hanno confermato la correttezza delle scelte prese. Di base cerchiamo di avere una razione efficace e semplice al tempo stesso perché i fratelli Contu sono sempre impegnati e occorre

non complicare loro la vita. L'autofeeder eroga in media dai 2,5 ai 6 kg di concentrato della linea **Top Performer**, a seconda della produzione individuale e questo fa la differenza, specialmente per le bovine più produttive”.  
 “Con il **Dairy Team Purina®** abbiamo condiviso obiettivi

importanti e i loro tecnici ci sono sempre stati vicini in ogni momento, per cui posso solo augurarmi che tutto proceda nello stesso modo anche i futuro”.  
 Poi c'è il delicato tema del cambio generazionale. I figli non mancano, adesso devono solo prendere la decisione giusta e

in totale libertà: “questo non è un lavoro – conclude Nicola – è una passione e non si può forzare nessuno. Dobbiamo noi renderlo interessante per fare in modo che restino con noi”.  
 Parole sante. ←



### Az. Agr. F.Ili Contu Arborea (Or)

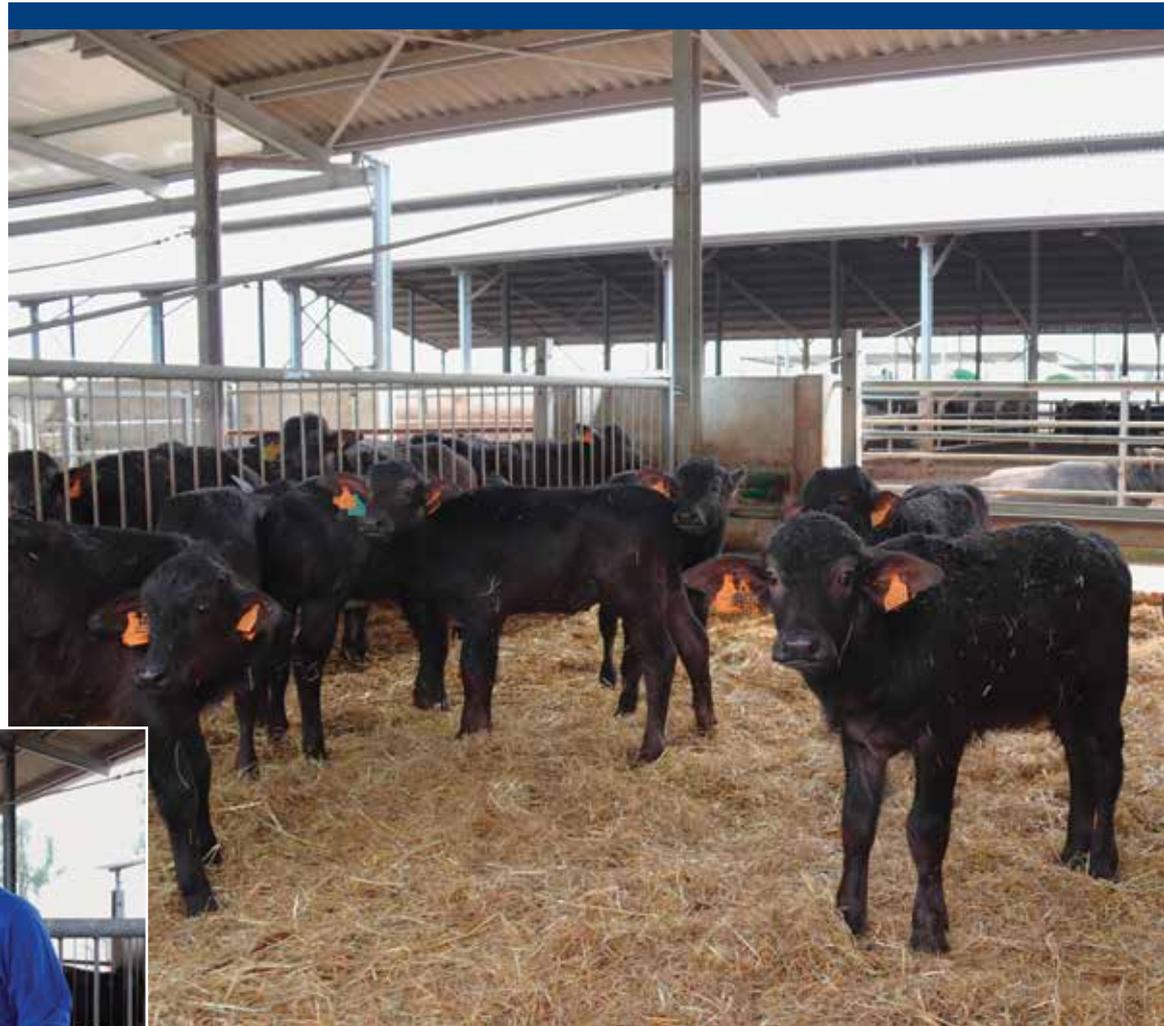
- **Mandria totale:** 450 capi
- **Vacche in mungitura:** 220
- **Produzioni medie:** 114 quintali
- **Destinazione:** Coop 3A



la scheda

I VITELLI ARRIVANO AD ASSUMERE ANCHE 9 LITRI DI LATTE AL GIORNO. E I RISULTATI SUGLI ACCRESCIMENTI SONO BEN TANGIBILI

“MI ASPETTO DI CRESCERE ANCORA CON I NUMERI - Afferma Vincenzo Garofalo - PER POTER RIAVVIARE LE ALTRE DUE STALLE DI PROPRIETÀ”



## DAI FRATELLI GAROFALO SI PUNTA TUTTO SUI VITELLI

*La gestione ottimale della rimonta è la base per crescere. Questo il parere del titolare dell'azienda bufalina di Grazzanise (Ce) che insieme al team Purina® ha messo in campo un attento programma per l'allevamento dei giovani animali*



DOPO LA PRIMA FASE IN GABBIE SINGOLE I VITELLI VENGONO SPOSTATI IN PICCOLI GRUPPI OMOGENEI PER ETÀ E PER PESO

È sempre incoraggiante entrare nelle aziende agricole in cui si percepisce immediatamente che la gestione segue regole precise e oculate. E quando iniziamo a parlare con **Vincenzo Garofalo**, il titolare dell'**azienda agricola F.lli Garofalo** di Grazzanise (Ce) ne abbiamo la conferma.

“Sono stati i miei zii **Gennaro** e **Giuseppe**, insieme a mio padre **Ernesto**, a dare avvio all'allevamento di bufale e hanno trasmesso anche a me il desiderio di continuare a percorrere la strada di famiglia”. Erano ben due in origine le stalle gestite dai tre fratelli, alle quali si è aggiunta anche

l'attività di trasformazione e vendita, con il progetto del **Caseificio La Contadina**, che oggi raccoglie il latte di molte delle realtà del casertano. Poi l'arrivo dei primi momenti di difficoltà perché i titolari dell'azienda, come buona parte degli allevatori bufalini della zona, hanno dovuto fare i conti con alcune problematiche

sanitarie che hanno costretto loro ad interrompere per qualche tempo le attività. È in quel momento che **Vincenzo** non accenna a perdersi d'animo e due anni fa decide di prendere il timone della situazione dando il via a una vera e propria ripartenza: l'edificazione di una nuova struttura, l'acquisto di nuovi



DA SINISTRA: VINCENZO GAROFALO, IL TITOLARE DELL'AZIENDA AGRICOLA F.LLI GAROFALO, DONATO CHIUMIENTO, SPECIALISTA BUFALÈ PURINA® E GENNARO SQUARCIA DELLA CONCESSIONE PURINA® EMPORIO MAROTTA

VINCENZO GAROFALO INSIEME A GENNARO SQUARCIA. UNA SQUADRA GIOVANE CHE PASSO DOPO PASSO STA METTENDO A SEGNO GLI OBIETTIVI PRESTABILITI



LA NUOVA STRUTTURA DI GRAZZANISE (CE) È STATA COSTRUITA SOLO DUE ANNI FA E QUI L'ATTENZIONE È MASSIMA AGLI ASPETTI LEGATI AL BENESSERE ANIMALE E ALLA BIOSICUREZZA



A PARTIRE DAI 6 MESI FINO AI 12 MESI DI ETÀ LE VITELLE ASSUMONO IL NUTRIMENTO PURINA® MANZART E DISPONGONO DI FIENO LUNGO A VOLONTÀ

capi, l'adozione di stringenti misure di biosicurezza, ma anche un rinnovato piano d'azione per il raggiungimento dei suoi ambiziosi obiettivi.

### Attenzioni meticolose

“Oggi questa azienda conta 230 bufale in produzione - precisa Vincenzo - ma puntiamo a crescere ancora molto. Quello che mi aspetto per i prossimi anni è di riuscire a riempire nuovamente le altre due stalle di proprietà con la rimonta che nascerà qui. Ecco perché per noi la gestione del reparto dedicato alla vitellaia deve essere impeccabile”.

E infatti è qui che Vincenzo, insieme ai suoi 7 collaboratori, concentra energie e risorse. Le due batterie di stabulazione dei vitelli presenti in azienda vengono gestite con attenzioni meticolose: l'ambiente è pulito e periodicamente disinfettato e negli igloo i vitelli riposano su paglia in abbondanza. Non manca neppure l'attenzione agli aspetti legati all'alimentazione, per i quali il titolare si affida ai consigli del team **Purina®**, nelle figure di **Gennaro Squarcia** della **Concessione Purina® Emporio Marotta** e di **Donato Chiumiento**, specialista bufale **Purina®**.

“Puntiamo ad ottenere vitelli sani - spiega Gennaro - con accrescimenti costanti e in grado di esprimere al meglio il loro potenziale, anche nelle fasi successive di allevamento.

### Obiettivo accrescimento

Per farlo occorre essere presenti sin dai primi giorni di vita: “Abbiamo una banca del colostro - dice Vincenzo - che utilizziamo per alimentare, tramite sonda, tutti i vitelli entro le 6 ore di vita. Questa pratica ci permette di essere sicuri che tutti i vitelli abbiano assunto la giusta quantità di alimento con un'ideale concentrazione di nutrienti e immunoglobuline”.

“Dal secondo giorno - aggiunge Gennaro - utilizziamo latte in polvere e ci avvaliamo di un protocollo di svezzamento che funge da guida sulla quantità di latte da somministrare in relazione all'età e al peso del vitello. Poiché qui l'obiettivo è quello di puntare sugli accrescimenti, riusciamo ad arrivare alla somministrazione di 8-9 litri di latte per capo, prima di iniziare a ridurre la quantità per passare alla sola alimentazione solida”.

Strategia vincente perché al momento della messa a terra, che avviene tra gli 80 e i 100 giorni, i vitelli arrivano a pesare fino a 130 kg.

“Nonostante i protocolli adottati, l'approccio all'animale è sempre molto individuale: se un vitello è ancora leggero, allora prolunghiamo di qualche giorno la sua permanenza negli igloo, viceversa se risulta più pesante viene spostato prima nei box multipli”.



“ Questa è un'azienda che vuole crescere molto. Non solo quindi non possiamo permetterci di perdere vitelli, ma dobbiamo aspettarci da loro il meglio in termini di accrescimenti e salute (Vincenzo Garofalo) ”

### Piani per il futuro

Box, quelli per il post svezzamento, composti da gruppi di 8-10 animali omogenei per età e per peso così da riuscire a limitare i fenomeni di competizione in mangiatoia. “Qui forniamo per i primi 10 giorni **Startina** e

**Manzart** - spiega Gennaro - mangimi **Purina**® ideali proprio in questa fase dell'allevamento delle giovani bufale non solo per l'elevata appetibilità, ma anche perché sono studiati per favorire il corretto sviluppo dell'apparato ruminale. Dai 6 ai 12 mesi di età continuiamo

ad offrire il **Manzart** insieme al fieno lungo a volontà, prima di mettere in campo un piano alimentare in cui si punta ad ottenere il massimo dell'accrescimento degli animali, fino a registrare un incremento ponderale di circa 800 grammi per capo al giorno”.

Il tutto poi per mettere a segno l'obiettivo più grande: avere in stalla bufale in salute e con strutture adeguate alla fecondazione a partire già dai 16 mesi. Per scrivere ancora il futuro dell'azienda firmato, questa volta, **Vincenzo Garofalo**. ←



la scheda

### Azienda agricola F.Ili Garofalo Grazzanise (Ce)



- Superficie agricola disponibile: 150 ha coltivati a foraggiere per la stalla
- Bufale in lattazione: 230
- Produzione media giornaliera: 11 litri per bufala, all' 8,20% grasso e al 4,75% proteina
- Destinazione del latte: Caseificio La Contadina
- Manodopera: 7 unità dipendenti
- L'azienda è seguita dalla **Concessione Purina**® Emporio Marotta



# Purina Q<sup>+</sup>BF

DALLE TUE BUFALE  
UN PRODOTTO  
ITALIANO DI ECCELLENZA

---

ANCORA PIÙ RICCO  
IN GRASSI E PROTEINE



**Purina**

storie

NEI BOX DEDICATI  
ALLA FASE DI POST-  
SVEZZAMENTO  
VENGONO FORMATI  
GRUPPI DI VITELLI  
OMOGENEI TRA LORO  
PER PESO E PER ETÀ



# IL FUTURO DELLA MANDRIA INIZIA DALLA VITELLAIA

*Alla Masseria Delle Rose gestire al meglio la salute e gli accrescimenti dei giovani animali significa gettare ottime basi per aumentare il numero di capi della stalla.  
Insieme al team bufale Purina® è tutto più facile*

I TITOLARI  
DELL'AZIENDA  
AGRICOLA LA  
MASSERIA DELLE  
ROSE. DA SINISTRA:  
SALVATORE,  
ARTURO E MICHELA  
NOVIELLO





I TITOLARI DELL'AZIENDA AGRICOLA INSIEME AL TEAM BUFALA PURINA®. DA SINISTRA: GENNARO SQUARCIA, SALVATORE NOVIELLO, ARTURO NOVIELLO, JIMMY (UNO DEI COLLABORATORI DELLA FAMIGLIA NOVIELLO), MICHELA NOVIELLO E DONATO CHIUMIENTO

Ogni azienda agricola conserva una storia che merita di essere ascoltata e raccontata, ancor di più quando ciascuna delle generazioni che si susseguono al timone dell'attività riesce a tramandare a quella successiva la passione per il mestiere di famiglia. Siamo a Castel Volturno (Ce) e ad accoglierci troviamo **Arturo Novello** insieme a due dei suoi quattro figli, **Michela** e **Salvatore Novello**, i titolari dell'azienda agricola **La Masseria Delle Rose**. "Questa - spiega Michela - è una delle realtà più storiche della zona. La nostra famiglia, infatti, si occupa da sempre dell'allevamento delle bufale: il mio bisnonno **Arturo** nei primi anni del 1900 aveva già 50 capi. L'attività è poi passata a mio nonno **Salvatore** e a mio padre. Ora siamo io e i miei fratelli, insieme ai nostri collaboratori, ad occuparci delle attività della stalla. Ognuno di noi ha dei compiti

e delle responsabilità precise, lavoriamo in squadra e questo senza dubbio rappresenta il nostro principale punto di forza". L'attività con le nuove generazioni segue la rotta delle miglie strutturali, della selezione genetica per l'ottenimento di rese casearie da far invidia al vicinato e quella della coltivazione dei terreni per offrire i foraggi della migliore qualità in mangiatoia.

### Rivedere gli obiettivi

Recentemente arriva però un ostacolo da superare che costringe i titolari a rivedere gli obiettivi a breve termine, perché con la comparsa di alcune problematiche sanitarie la mandria ha subito una necessaria riduzione dei numeri. Oggi l'azienda conta 60 bufale in lattazione, con produzioni giornaliere che si attestano attorno ai 10 litri per capo, ma il traguardo a cui i titolari ambiscono è quello di tornare ai



LE ATTENZIONI DEDICATE ALL'ALIMENTAZIONE E ALLA CURA DEI VITELLI SONO MASSIME FIN DAI PRIMI GIORNI DI VITA



L'AREA DEDICATA ALLE GABBIE SINGOLE OSPITA AL MOMENTO DELLA NOSTRA VISITA 7 VITELLI, MA VERRANNO RIEMPIE TUTTE CON I NUOVI PARTI PREVISTI PER I PROSSIMI MESI

“HO INVESTITO SUI TERRENI - RICORDA ARTURO NOVIELLO - PER GARANTIRE ALLE NOSTRE BUFALE LA MIGLIORE QUALITÀ IN MANGIATOIA”

LE VITELLE PRESENTI NEL BOX MULTIPLO SEGUONO UN’ALIMENTAZIONE A BASE DI STARTINA E MANZART, NUTRIMENTI FIRMATI PURINA®, CON FIENO LUNGO A DISPOSIZIONE FINO AI 6 MESI DI ETÀ



“PUNTIAMO AD OTTENERE ANIMALI BEN STRUTTURATI E PRONTI ALLA FECONDAZIONE A 17 O 18 MESI - Afferma Michela NovIELLO - PER INIZIARE A RIPOPOLARE LA MANDRIA IL PRIMA POSSIBILE”

“CI SIAMO AFFIDATI AL TEAM PURINA® CIRCA UN ANNO FA - SPIEGA SALVATORE NOVIELLO - PER GESTIRE AL MEGLIO GLI ACCRESCIMENTI DEI NUOVI VITELLI NATI IN AZIENDA”



livelli precedenti all'emergenza. “Ci affidiamo al team bufale di **Purina®** da circa 4 anni, ma è da quando siamo ripartiti con i parti e con le nuove nascite che abbiamo iniziato a collaborare con **Gennaro Squarcia** della **Concessione Purina® Emporio Marotta** e con **Donato Chiumiento**, specialista bufale **Purina®**, per riuscire a gestire al meglio gli aspetti legati all'alimentazione dei vitelli”. Due gli obiettivi prefissati: limitare la mortalità neonatale e assicurare accrescimenti adeguati sin dalle prime fasi di vita, per ottenere vitelle forti e ben strutturate, pronte a diventare parte attiva ed efficiente della mandria in costruzione. “La strategia qui - intervengono Gennaro - è quella di monitorare singolarmente ciascun vitello una volta a settimana per individuare le sue necessità e adottare il programma alimentare più adeguato”.

### Partire bene

“Il primo giorno di vita - continua Gennaro - il vitello viene lasciato sotto la bufala, poi il nostro

protocollo di accrescimento prevede l'utilizzo di latte in polvere fino ai 30-50 giorni di vita, quando gli animali arrivano ad assumere sino a 7 litri di latte al giorno. Segue poi la fase in cui la quota di latte somministrato viene gradualmente ridotta di mezzo litro a settimana per favorire l'avvio all'alimentazione solida. Parallelamente utilizziamo in prevenzione dei prodotti a base di lieviti che migliorano la salute intestinale e ci aiutano a ridurre l'incidenza di comparsa delle diarree neonatali. Cerchiamo, infine, di valutare ciascun animale per capire se ha raggiunto il peso e lo sviluppo ideale per la messa a terra”. Evento che avviene nell'ampio box adiacente alle batterie di vitelli, in cui vengono alloggiati animali omogenei per età e per peso. “Vogliamo limitare il più possibile la competizione tra i giovani animali e assicurare così a tutti le stesse possibilità di accrescimento”.

### Risultati concreti

“Ed è in questa delicata fase che cerchiamo di supportare lo



LE STRUTTURE SONO STATE EDIFICATE RECENTEMENTE PER GARANTIRE AGLI ANIMALI IL MASSIMO DEL COMFORT

“Lavoriamo in squadra per raggiungere gli obiettivi comuni. È questo a mio avviso il punto di forza della nostra gestione aziendale (Michela Noviello)”

sviluppo dell'apparato ruminale fornendo ai vitelli due prodotti **Purina**® studiati proprio per lo svezzamento. Per la prima settimana elaboriamo un mix composto al 70% da **Startina** e al 30% da **Manzart**, mentre nel periodo immediatamente

successivo e fino ai 6 mesi di età agli animali viene fornita quotidianamente una quota di Manzart pari a 2,5 kg per capo, con l'aggiunta di fieno lungo a volontà”. E i primi risultati in termini di accrescimenti e salute dei vitelli già svezzati

sono piuttosto incoraggianti e lasciano i titolari tranquilli di continuare a fare progetti in grande. “Con questo piano gestionale e alimentare - conclude Michela - contiamo di ottenere in stalla animali pronti alla fecondazione a 17 o 18

mesi, in modo da accelerare il ciclo e continuare ad ampliare la mandria”. Quindi avanti tutta, perché la strada è già tracciata. ←



Azienda agricola La Masseria delle Rose di Arturo Noviello è a Castel Volturno (Ce)

### Azienda agricola La Masseria delle Rose di Arturo Noviello Castel Volturno (Ce)



- Superficie agricola disponibile: 100 ha coltivati a foraggiere per la stalla
- Bufale in lattazione: 60
- Produzione media giornaliera: 10 litri per bufala, all' 8% di grasso e al 4% di proteina
- Destinazione del latte: Fattorie Garofalo
- Manodopera: familiare, più 3 unità dipendenti
- L'azienda è seguita dalla Concessione Purina® Emporio Marotta

la scheda



© 2022 Cargill, Incorporated. All Rights Reserved - www.cargill.it - Materie e loghi Purina® utilizzati su licenza di Nestlé Purina® Pet Care Company

# VN Balancer

L'integratore Purina® che aiuta a ridurre i problemi tipici del parto e aumenta l'efficienza dell'allevamento. Migliora direttamente la qualità del colostro misurabile in maniera semplice ed economica con il refrattometro.

Formulato ad-hoc per le Vacche Nutrici delle razze bianche Italiane.



**Purina**

*Daniele e Romolo Picollo conoscono alla perfezione il mestiere di ingrassatore e nella loro stalla di Novi Ligure (Al) hanno puntato alla semplicità della razione e ad accrescimenti robusti*



DA QUANDO È STATA FONDATA L'AZIENDA I PICOLLO INGRASSANO SOLO "FRANCESI"

## IL PASTONE È D'ORO, SE SAI UTILIZZARLO BENE



ROMOLO, UNA LAUREA IN INGEGNERIA E LA PASSIONE DEL PADRE PER LA ZOOTECNIA



DA DESTRA IL CONCESSIONARIO CARLO COMASCHI, DANIELE E ROMOLO PICOLLO E SERGIO RICCI, SPECIALISTA DELLA SQUADRA PURINA®



GLI CHAROLAISE SONO LA VERA PASSIONE DI DANIELE

Ingrassare animali da carne è un'arte. Ci vuole occhio nell'acquistare i soggetti giusti, massima attenzione alla loro sanità e soprattutto occorre essere ottimi allevatori, perché la qualità finale del prodotto è un mix di fattori diversi. I macellatori lo sanno bene e lo stesso dicasi anche per i macellai che scelgono per la propria clientela solo carni prodotte con criterio e garbo. Lo noti subito appena entri nella stalla della famiglia **Piccolo** a Novi Ligure (Al) perché c'è una tranquillità assoluta e nessuno dei vitelloni presenti scappa via mentre passi davanti ai loro box, ma tutti continuano a ruminare tranquilli. È il segno tangibile di un allevamento dove la gestione

è professionale e dove gli animali sono trattati bene. D'altro canto quella dei Picollo è una famiglia che ha sempre avuto a che fare con la zootecnia, a cominciare da **Pietro**, papà di **Daniele**, che era un apprezzato mediatore di bestiame e che ha contagiato con la sua passione il figlio, che ben presto ha deciso di continuare la stessa strada. Le prime stalle sono del 1980 con posto per 130 animali, tutti francesi di origine: "Limousine, Charolaise e Garonnese sono le tre razze più presenti nel nostro allevamento - racconta Daniele - apprezzatissime dai macellatori con cui lavoriamo, alcuni dei quali sono nostri clienti da oltre 40 anni".



SERGIO RICCI, SPECIALISTA PURINA®, E DANIELE PICOLLO

TRANQUILLITÀ  
TOTALE, ANCHE  
CON DEGLI  
ESTRANEI IN  
STALLA

SOTTO: UNA  
TRINCEA PERFETTA  
PER UNA RAZIONE  
PERFORMANTE



I BLOCCHETTI IN CEMENTO CHE COMPRIMONO LA MASSA INSILATA

LA COLLABORAZIONE FRA I PICOLLO E LA CONCESSIONE PURINA® DI CARLO COMASCHI SI È SVILUPPATA ALL'INSEGNA DI OBIETTIVI CHIARI QUANTO IMPEGNATIVI



PANDRAMICA DELLA STALLA NUOVA

## Rapporti consolidati

La qualità paga e oggi sono quasi 400 i vitelloni presenti, a testimonianza di un percorso produttivo in crescita, con l'ingresso in azienda anche del figlio **Romolo**, un ingegnere che ha scelto di dedicarsi all'allevamento di famiglia, privilegiandolo all'attività professionale. E questo ha dato nuova linfa a Daniele, con l'obiettivo di non restare certo fermi e di continuare ad espandere l'azienda, visti i positivi riscontri sul mercato. Parallelamente alla crescita della stalla, sono aumentati anche i terreni coltivati dai Picollo, che oggi coprono una superficie di 200 ettari, fondamentali per la produzione di pastone e di mais, colture alle quali i Picollo hanno anche affiancato il mais

alimentare e il pomodoro, per cogliere bene anche nuove opportunità. "Il pastone – ricorda **Sergio Ricci**, lo specialista **Purina®** che segue l'azienda – è un alimento sempre più essenziale nelle stalle dove si punta ad accrescimenti importanti e i Picollo sono bravissimi a produrlo e a stoccarlo in trincea con tutti gli accorgimenti necessari. Investendo, ad esempio, anche sugli inoculi, che rappresentano un utile strumento per indirizzare le fermentazioni nella giusta direzione. Con un pastone del genere anche le razioni diventano semplici e oggi a Novi Ligure si usano solo 3 ingredienti: 12 kg di pastone, 1 kg di paglia e 1,6 kg di **Nucleo Purina® 340N**, con accrescimenti medi di oltre 1600 grammi".



ACCRESCIMENTI  
OLTRE I 1600  
GRAMMI AL  
GIORNO PER UN  
ALLEVAMENTO DOVE  
L'EFFICIENZA È DI  
CASA

“Abbiamo sempre allevato francesi e questa scelta ci ha premiato con la clientela”

### Massima concentrazione

“Quando c'è da fare il pastone – spiega Romolo, il figlio di Daniele – siamo concentratissimi e non si può perdere tempo perché la rapidità nel prepararlo è la chiave del successo. L'inoculo gioca indubbiamente un ruolo importante, ma anche la preparazione della trincea,

mettere i teli di plastica sui lati e comprimere la massa sia durante la preparazione che dopo è essenziale. Il risultato lo vedi in mangiatoia e gli accrescimenti parlano meglio di qualsiasi alto dato. Il nostro pastone è il patrimonio su cui costruiamo il futuro di questa stalla ed è chiara l'attenzione nel prepararlo”.

### Spazio al pastone

I broutard Limousine e Charolaise entrano mediamente a 400-420 kg e vengono portati attorno ai 700 kg in circa 6 mesi, mentre i Garonnesi sono sempre un po' più leggeri in ingresso. “La scelta di puntare sul pastone – ricorda il **Concessionario Purina®** **Carlo Comaschi** – è vincente

non solo in termini di incrementi giornalieri, ma anche sotto il profilo del costo razione consente risparmi rispetto ad una analoga razione con trinciato di circa 30 centesimi. E questo fa la differenza, se riesci ad uscire fuori dai classici schemi”. Ma il coraggio non manca ai Piccolo e i risultati si vedono! ←



### Az. Agr. Piccolo Novi Ligure (AI)



- **In stalla:** 400 broutard francesi all'ingrasso
- **Razze presenti:** Limousine, Charolaise, Garonnese
- **Superficie aziendale:** 200 ha
- **Piano culturale:** mais da pastone, mais per l'alimentazione umana, pomodoro
- L'azienda è seguita dalla **Concessione Purina® Rocca**

la scheda

# storie

*Antibiotic free, basse emissioni di CO<sub>2</sub> e standard superiori di benessere animale: questi gli elementi distintivi dell'allevamento di suini da prosciutto Dop per il mercato di lusso d'Oltreoceano prodotti da Sergio Visini. Un imprenditore di successo, che dallo scorso novembre ha scelto il supporto di Cargill®*



DA DESTRA: SERGIO VISINI CON IL CONCESSIONARIO MARCO PLATTO E I CONSULENTI CARGILL® MIRKO CRESPIATICO E PIERO FABRIS

# PIGGLY, IL SUINO MADE IN ITALY CHE PARLA AL MONDO DI SOSTENIBILITÀ

NEL SITO DI PEGOGNAGA VIENE REALIZZATA LA FASE DI SVEZZAMENTO E INGRASSO. DA NOTARE L'IMPIANTO DI BIOGAS (SULLA SINISTRA) E I PANNELLI FOTOVOLTAICI POSIZIONATI SUI TETTI DELLE PORCILAIE



“ Il nostro settore si sta polarizzando. A mio avviso, in futuro ci sarà spazio soltanto per il prodotto di prezzo, sul cui fronte i cinesi sono sicuramente in pole position, oppure per quello di lusso. Ed è a questo secondo mercato che la suinicoltura italiana dovrà necessariamente puntare”. È con queste parole che si conclude la nostra visita a **Piggly**, l'allevamento suinicolo numero uno in Italia per sostenibilità, fondato e cresciuto con impegno e passione dal dottor **Sergio Visini**. Una parabola imprenditoriale, la sua, davvero unica nel panorama zootecnico italiano: proveniente da una famiglia di allevatori di vacche da latte del Bresciano, dopo la

laurea in economia e commercio (con tesi sul bilancio delle aziende agricole) e dopo incarichi di primissimo piano nell'ambito dei giovani agricoltori di Anga e in Confagricoltura, nel 2007 Sergio lascia il fratello alla guida dell'azienda agricola di famiglia e di lì a poco comincia a investire nella sua idea meravigliosa: produrre un prosciutto autenticamente distintivo, in grado di ritagliarsi un proprio spazio nell'esigentissimo mercato del “luxury food”.

#### **Semplicità funzionale**

“Il mio progetto – ci spiega infatti il nostro ospite – ha preso forma compiuta nel 2013, quando dopo l'incontro con i dirigenti del prosciuttificio Principe di



SERGIO VISINI AL LAVORO NELL'UFFICIO AZIENDALE

# storie

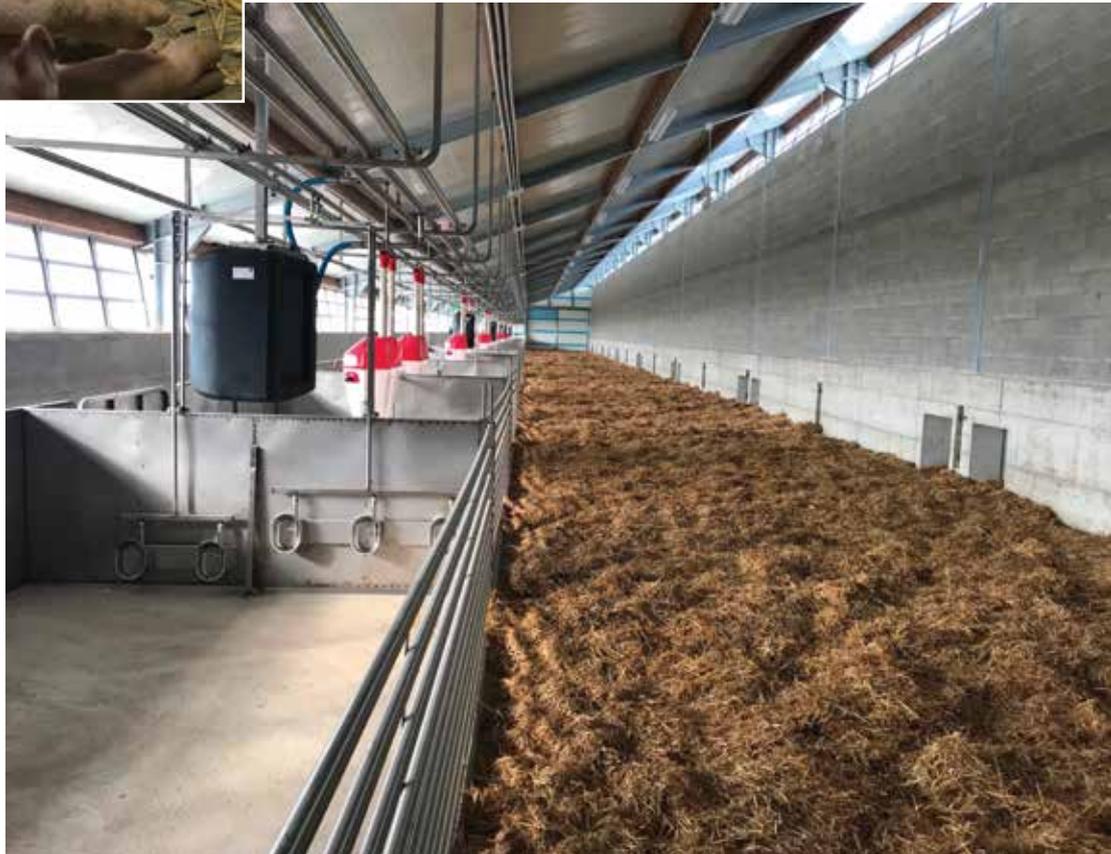
IL REPARTO MATERNITÀ È COLLOCATO A GREZZANA (VR) IN LOCALITÀ ISOLATA, UN ASPETTO IMPORTANTE AI FINI DELLA BIOSICUREZZA. “L’INDENNITÀ DA PRRS – AGGIUNGE VISINI – È UNA CONDIZIONE ESSENZIALE PER MANTENERE LA CERTIFICAZIONE ANTIBIOTIC FREE”



San Daniele, ho scelto la strada dell’antibiotic free e del rispetto di un disciplinare produttivo particolarmente restrittivo in materia di benessere animale. Per cui oggi i miei suini vengono non soltanto allevati, fin dalla nascita,

senza antibiotici e senza subire il taglio della coda o altre mutilazioni, ma vengono anche stabulati all’interno di porcilaie confortevoli, su pavimenti pieni provvisti di lettiera in paglia, in cui dispongono di generosi spazi procapite e

LE PORCILAIE DEL SITO DI PEGOGNAGA SONO MOLTO ARIOSE E LUMINOSE E QUESTO, OLTRE A ESSERE UN ELEMENTO DI COMFORT PER SUINI E PERSONALE, DISINCENTIVA LA PREPARAZIONE DEI NIDI DA PARTE DEI TOPI E DEI RATTI. NON SOLO: IN CHIAVE ANTI-ODORI E ANTI-MOSCHE, SULLE SUPERFICI VIENE SPRAYZZATO UN MIX DI BATTERI CHE OSTACOLANO LE FERMENTAZIONI PUTREFATTIVE DELLE DEIEZIONI



di un'alimentazione al 100% vegetale. In più, nella mia scrofaia di Grezzana non ci sono le gabbie". Decisamente gradevole è anche il colpo d'occhio offerto dalle porcilaie del sito di Pegognaga, dove avvengono le fasi di svezzamento e ingrasso: "grazie al prezioso supporto di un architetto – osserva il nostro interlocutore – ho cercato di costruire questo allevamento in modo semplice, cioè con tutta la tecnologia necessaria, ma ridotta all'essenziale. La ventilazione, ad esempio, è esclusivamente naturale perché i capannoni sono alti e provvisti di tetti monofalda inclinati del 35%, ideali anche per l'installazione dei pannelli fotovoltaici".

### Minima impronta carbonica

Un ulteriore elemento distintivo viene infatti acquisito con

l'inserimento delle energie da fonti rinnovabili nel progetto **Piggly** (a cui hanno contribuito, tra gli altri, Regione Lombardia, Crpa di Reggio Emilia, Università di Parma e di Milano ed Istituto zooprofilattico sperimentale di Brescia). Oggi, infatti, l'azienda di Sergio Visini produce la bellezza di 2 MWh con i pannelli fotovoltaici posizionati sui tetti delle porcilaie, a cui vanno aggiunti i 637 Kwh di energia elettrica e i 637 Kwh di energia termica ottenuti dall'impianto di biogas. "Il quale viene alimentato per il 70% – sottolinea ancora Sergio – con il liquame e con il letame prodotti in azienda, e per il resto con il separato solido ritirato da 5 stalle bovine delle vicinanze. L'importante, per me, era non impiegare mais, aspetto che mi avrebbe allontanato dalla mia idea di sostenibilità".

E grazie al digestato del tutto inodore in uscita dall'impianto, l'azienda può fare a meno di distribuire sui 175 ettari di terreno disponibili i fertilizzanti di sintesi. "Senza contare il fatto – aggiunge Sergio – che oltre a vendere e a usare l'energia prodotta in azienda, la presenza dell'impianto di biogas a valle delle porcilaie mi ha permesso di abbattere l'impronta carbonica aziendale". Nel 2020, infatti, con il supporto scientifico del Crpa, Sergio fa valutare la Carbon Foot Print di Piggly. Il risultato, poi certificato, va al di là delle aspettative: "nell'intero ciclo produttivo le emissioni di gas climalteranti della mia azienda sono pari a 1,06 chili di CO<sub>2</sub> equivalente per chilo di peso vivo prodotto, quando gli altri allevamenti viaggiano, mediamente, dai 5 chili in su".

### In piena sintonia

L'ultimo tassello di questo interessante mosaico risale al novembre del 2023, allorché tra i fornitori di Piggly viene inserita anche la **Cargill**® per mezzo della **Concessione Platto s.r.l.** di Brescia: "sono anch'io bresciano – osserva il titolare, dottor Marco Platto – e conoscevo Sergio da una vita. Nel mio lavoro, preferisco concentrare le mie energie e la mia attenzione su quelle realtà zootecniche che mi sembrano non soltanto più innovative e all'avanguardia, ma anche più specializzate e meglio gestite dal punto di vista imprenditoriale. Di conseguenza sapevo bene che Piggly rappresenta nel panorama suinicolo italiano una realtà decisamente atipica e di primissimo piano, che punta a risultati importanti e che può



MARCO PLATTO È  
TITOLARE DELL'OMONIMA  
CONCESSIONE IN  
PROVINCIA DI BRESCIA

DAL NOVEMBRE DEL  
2023 PIGGLY ATTINGE AI  
PRODOTTI E AL KNOW HOW  
DI CARGILL® IN MATERIA DI  
SOSTENIBILITÀ



AD OGGI LA METÀ DEL CONSUMO ENERGETICO AZIENDALE È COPERTO DALL'AUTOPRODUZIONE, MA CON L'IMMINENTE AMPLIAMENTO DELLE SUPERFICI A FOTOVOLTAICO, IL GAP SARÀ COPERTO. "E COSÌ - SOTTOLINEA SERGIO VISINI - DIVENTEREMO UN'AZIENDA A ZERO CONSUMO DI ENERGIA, OLTRE CHE ANTIBIOTIC FREE, A ZERO USO DI FERTILIZZANTI CHIMICI, INSETTICIDI DI SINTESI E TOPICIDI"

essere di ispirazione a tanti altri allevatori. Ma sapevo altrettanto bene che con l'aiuto di **Cargill®**, dei suoi nutrimenti altamente distintivi e del team di professionisti con cui collaboro, avrei potuto svolgere un lavoro all'altezza dei desideri di Sergio. Per cui diventare fornitore ufficiale di Piggly è stato, per me come imprenditore e per la mia Concessione, un risultato importante, venuto a coronamento di un lungo lavoro fatto di incontri, visite in azienda e proposte commerciali. E adesso punto a dare il meglio".

"Per noi - sottolinea dal canto suo il dottor **Piero Fabris**, responsabile Strategic Marketing & Technology di **Cargill®** - è motivo di soddisfazione e orgoglio seguire un'azienda

come questa. Così come Sergio Visini, anche **Cargill®** è particolarmente attenta e sensibile al tema della sostenibilità, e lo si vede nei fatti: il nostro team supporta Sergio nell'azzerare l'impiego di antibiotici e nel limitare il ricorso ad altri farmaci, anche attraverso i prodotti della linea antibiotic free e a base di materie prime esclusivamente vegetali in uscita dal nostro impianto di Cremona. Altrettanto fondamentale è il ruolo del collega, il dottor **Mirko Crespiatico**, che formula le razioni distribuite nelle porcilaie di Piggly in modo tale da mantenere l'impronta carbonica aziendale sui valori minimali che abbiamo visto prima".

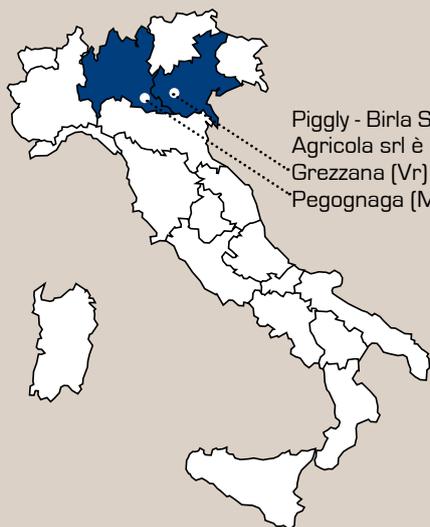
### Ingredienti determinanti

"Aniché dotarmi di un mangimificio aziendale - riflette Sergio Visini - per me è più conveniente collaborare con

un'industria mangimistica in grado di offrirmi non soltanto un prodotto, ma anche il suo know how in materia di sostenibilità. Finora i risultati sono ottimi: i miei suini continuano a essere certificati antibiotic free, e in virtù delle peculiarità sia strutturali che gestionali di quest'azienda, le emissioni climalteranti sono abbattute dell'80%".

E quando gli chiediamo quali sono i segreti del successo di Piggly, il nostro interlocutore non ha dubbi: "alla base di tutto c'è la volontà di proporre qualcosa di veramente distintivo. Ma poi è stato determinante il cliente americano, che ha messo sul piatto un riconoscimento veramente importante. Si può fare tutto, ma la convenienza economica deve assolutamente esserci".

Afferrato il concetto? Suinicoltori coraggiosi cercansi... ←



Piggly - Birla Società Agricola srl è a Grezzana (Vr) e Pegognaga (Mn)

## Piggly - Birla Società Agricola srl Grezzana (Vr) e Pegognaga (Mn)



- **Superficie agricola:** 175 ha coltivati a mais, frumento e soia, secondo i canoni dell'agricoltura rigenerativa
- **Parco scrofe:** 750 capi, allevati nel sito di Grezzana (Vr)
- **Reparto ingrasso:** 14.500 suini conferiti all'anno, allevati nel sito di Pegognaga (Mn)
- **Carbon Footprint:** 1,06 kg di CO<sub>2</sub> equivalente/kg di peso vivo
- **Destinazione delle cosce:** prosciuttificio Principe di San Daniele per l'export negli Usa (Whole Foods Market)
- **Altre produzioni:** energia da fotovoltaico su tetto (2 MW) e da biogas alimentato a sole deiezioni (637 kWh)
- L'azienda è seguita dalla **Platto s.r.l. di Marco Platto**, concessionario della provincia di Brescia.

## la scheda

# personal trainer

È MOLTO IMPORTANTE  
IN STALLA CHE  
L'ACQUA SIA SEMPRE  
FRESCA E PULITA



bovini

## IN ESTATE C'È BISOGNO DI DEFENSE IN MANGIATOIA

Dopo il grande successo dello scorso anno, la linea Defense si allarga includendo una nuova soluzione, per fornire alle vacche tutto ciò di cui hanno più bisogno in ogni momento di stress



L'estate 2023 verrà ricordata come la più calda mai registrata, almeno così ci riporta il servizio meteo dell'Unione Europea che in un report pubblicato lo scorso settembre parla di aumenti a livello globale fino a mezzo grado sopra la media del periodo.

Tuttavia per chi opera in stalla questi cambiamenti non hanno bisogno di pubblicazioni scientifiche, mostrandosi in tempo reale sulle performance degli animali ed andando a colpire produzione, sanità ruminale e sfera riproduttiva.

FONDAMENTALE CURARE  
LA VENTILAZIONE ED IL  
DIMENSIONAMENTO DEGLI  
SPAZI DI STABILAZIONE

## Syrup Defense, la novità 2024

- **Durante l'estate è fisiologico un calo dell'ingestione** e quindi una perdita di produzione dovuta alla minor energia ingerita dagli animali, per questo è importante cercare di mantenere alta l'appetibilità dell'unifeed cercando di fornirlo soprattutto nelle ore serali quando sono più invogliati a mangiare e sfruttando il supporto degli spingiforaggio per avvicinare la miscelata alla greppia 6-8 volte al giorno.
- **Unitamente a questo è necessario differenziare l'energia della razione** e fornire elementi che consentano ai cicli metabolici di svolgersi al meglio, ecco perché inserire in razione un prodotto liquido può aiutare a mantenere le ingestioni senza penalizzare l'energia ingerita. C'è liquido e liquido però: infatti è importantissimo farsi guidare nella scelta del prodotto dal contenuto tecnologico al suo interno, prediligendo per gli animali pool di vitamine che possano agire sulla funzionalità epatica.
- **L'utilizzo di liquido** poi è consigliato in tutta la fase di pre e post parto per massimizzare gli effetti ed aiutare gli animali che partoriscono durante il periodo estivo ad affrontare uno dei momenti più importanti dell'intera lattazione piene di energia.
- **Specificamente pensato per animali in transizione** il nuovo **Syrup Defense** è un mangime complementare liquido che può essere aggiunto al carro unifeed oppure somministrato tramite robot di mungitura.

Per questo motivo diventa sempre più importante supportare gli animali, soprattutto i più produttivi, per garantire che i loro fabbisogni vengano soddisfatti a pieno e possano esprimere al meglio il potenziale genetico.

### L'importanza di strutture adeguate

In primo piano è sempre importante agire sulle strutture: garantendo metrature adeguate per ogni capo, ombreggiamento, ventilazione e spazio in abbeveratoio con acqua pulita e fresca (per avere un'idea di quanto questo sia un aspetto importante basti pensare che un animale raddoppia il consumo di acqua quando la temperatura passa

dai 20° ai 30°C). In secondo luogo ma di pari importanza è necessario agire sulla razione fornita agli animali per cercare di limitare fermentazioni che possano portare ad eccessiva produzione di calore endogeno ed al contempo mantenere la sanità ruminale in modo tale da avere livelli di digestione di ogni nutriente molto elevati.

### Agire in prevenzione

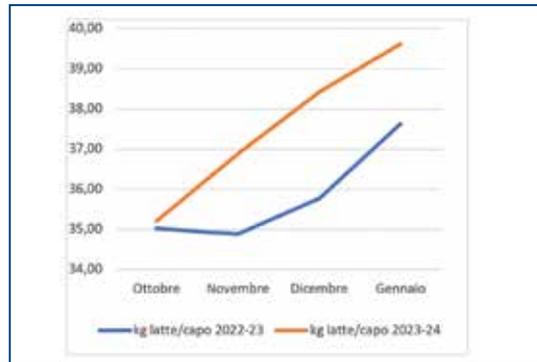
Le bovine come è noto ormai da anni hanno una soglia di percezione del calore che è molto diversa rispetto a quella umana, andando in crisi con temperature sopra ai 25°C; è quindi importante agire tempestivamente per attivare tutte le azioni necessarie al fine di mitigare gli effetti che

il caldo ha su di loro. Per questo nel 2023 **Purina®** ha presentato **Mineral Defense** per combattere il caldo partendo dalla singola cella; questo prodotto infatti ha una forte base minerale per garantire il giusto equilibrio all'interno del ruminante, al quale si uniscono le proprietà detossificanti di Niacina, Selenio e Zinco. Questi tre elementi sono coinvolti attivamente nel disinnescare il potenziale pericolo portato dai radicali liberi (ROS), naturalmente formati nei tessuti durante l'estate, rendendoli molecole molto più innocue per le bovine.

### Stress? Ecco un aiuto prezioso

Molto spesso a seguito di prolungati periodi di stress

**GRAFICO 1**  
ANDAMENTO DELLA  
PRODUZIONE DI  
LATTE IN DUE ANNATE  
SUCCESSIVE CON E  
SENZA HEALTH DEFENSE



UNA CORRETTA  
VENTILAZIONE E'  
ESSENZIALE PER EVITARE  
CHE LA MANDRIA CALI  
L'INGESTIONE ANCHE NEI  
MESI ESTIVI



quali il cambio di stagione, le modifiche dei foraggi della razione e soprattutto il caldo estivo i tessuti più recettivi della bovina si ritrovano in una situazione di perdita di funzionalità. Per questo è stato creato **Health Defense** che, grazie alla sua formulazione specifica con vitamine del gruppo B ruminoprotette, biotina oligoelementi chelati e vitamina C consente ai tessuti di riprendere a pieno il proprio potenziale e guadagnare in efficienza di conversione.

L'effetto si può vedere nel grafico in questa pagina, dove sono state messe a confronto le annate 2022 e 2023; appare chiaro come, pur avendo una situazione di partenza simile, il 2023 abbia fatto registrare uno sprint alla mandria che non ha perso produzione ed anzi ha incrementato il distacco con la stessa dell'anno prima.

### Una scelta a favore del benessere animale

I prodotti della **linea Defense** sono estremamente versatili per ogni condizione di allevamento; integrarli nel proprio piano alimentare consente di fare la differenza per il benessere dei propri animali ed anche per il ritorno dell'investimento fatto. ←



### Purina Defense: le tue vacche passeranno un'estate da regine

- **Mineral Defense** da maggio a settembre, 200-400 g/capo/gg
- **Health Defense** per ogni momento di stress, come il fine estate, 100-200 g/capo/gg
- **Syrup Defense** per integrare le razioni degli animali in transizione, fino a 500 g/capo/gg

# personal trainer



bovini

## DAIRY ENTELEGEN®, DATI DI QUALITÀ PER DECISIONI PIÙ INTELLIGENTI

Un'unica piattaforma per raccogliere e gestire le informazioni provenienti dai diversi sistemi gestionali presenti in azienda: il software Dairy Enteligen® e la sua app semplificano la conversione dei dati in decisioni attuabili, con il supporto degli specialisti **Cargill**® per sfruttare al meglio tutte le sue potenzialità



Cosa succede quando hai una quantità infinita di dati e non sai come leggerli? Quello che succede oggi è che siamo bombardati da una serie d'informazioni e numeri digitali provenienti da tutti i sistemi informatici che ci circondano. Dati, dati e ancora dati, ma come possiamo sfruttare il loro potenziale per ottenere un miglioramento della nostra azienda? Questa è la conseguenza dello sviluppo tecnologico che ha reso possibile la trasformazione

**PER ESSERE DAVVERO EFFICIENTI IN STALLA OCCORRE SAPER UTILIZZARE I DATI CHE OGNI APPARATO PRESENTE IN ALLEVAMENTO GENERA QUOTIDIANAMENTE**

## Il vantaggio per l'allevatore

- Periodicamente o in base alle richieste dell'allevatore, il vostro consulente analizzerà tutti i dati acquisiti dalla piattaforma **Dairy Enteligen®** (compresi gli input in tempo reale della stalla raccolti nell'applicazione mobile **Dairy Enteligen® Discover** e altri dati in loco provenienti dalla sala di mungitura, dalla gestione della mandria, ecc.) fornendo un'analisi **Dairy Enteligen® Forecast**.

- Durante l'incontro, il consulente esaminerà il punteggio dell'azienda, l'opportunità economica e l'analisi dei rischi. Sarete voi a decidere quali miglioramenti apportare in base a tempi, costi, benefici e profitti potenziali. Come ulteriore livello di supporto, il vostro consulente potrà aiutarvi lungo il percorso monitorando la stalla utilizzando **Dairy Enteligen® Insights**.



ed evoluzione dei sistemi di allevamento tramite la raccolta ed elaborazione di dati per uno sviluppo sempre più circolare dell'intera azienda. Infatti, il potenziale sta proprio qui, dove le soluzioni aziendali più efficienti sono quelle che investono nel tracciamento basato sulla tecnologia dei parametri di produzione e consentono uno sviluppo del sistema adattabile ed immediato. Questa innovazione tecnologica sembra la soluzione e lo è, ma il limite più grande è capire e saper elaborare questi nuovi dati. Ogni gestionale, ogni sensore, ogni sistema di ventilazione, ogni sistema intelligente raccoglie dati e li predispone sul computer. Il

risultato è una grande quantità di informazioni digitali che porta ad una frustrazione comune in tutte le aziende e come tale, anche nella stalla da latte, dove l'allevatore si trova a contatto con innumerevoli dati e report incoerenti che possono portare a perdite di tempo e di opportunità economiche.

### A portata di mano

**Cargill®** ha studiato e sviluppato un servizio che allevia questa frustrazione con un software digitale dal nome **Dairy Enteligen®**. Questo strumento combina in un'unica piattaforma le informazioni provenienti dai diversi sistemi gestionali presenti nella tua azienda,

consentendo al team tecnico di **Cargill®** di fornirti tutto il supporto necessario per prendere decisioni precise sull'alimentazione e sulla gestione della stalla.

In speciali sistemi di produzione, come quelli lattiero-caseari, è particolarmente importante avere la possibilità di agire immediatamente con soluzioni in tempo reale, ma non solo, diventa sempre più importante fare previsioni e prioritizzare decisioni di carattere economico per la stalla.

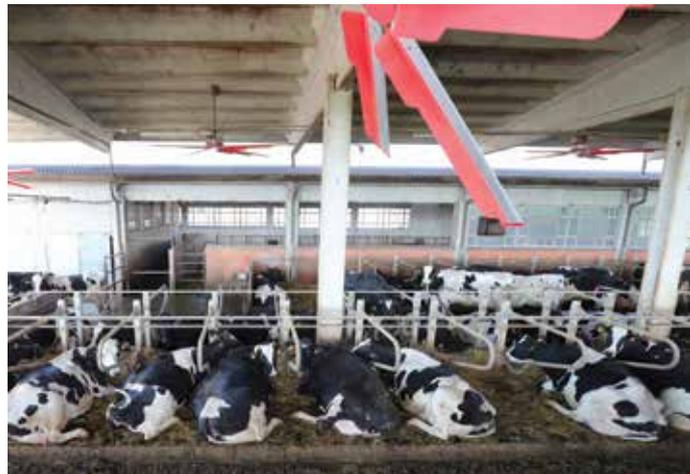
Attraverso tre strumenti **Dairy Enteligen®** sfrutta il potenziale dei tuoi dati:

**1. Dairy Enteligen® Insights** che semplifica la conversione dei dati in decisioni attuabili.

AVERE A FIANCO LO SPECIALISTA CARGILL® CONSENTIRÀ DI SFRUTTARE AL MEGLIO LE POTENZIALITÀ DI DAIRY ENTELIGEN®

# personal trainer

LE STALLE OGGI SONO DIVENTATE SISTEMI COMPLESSI E HANNO BISOGNO DI UN APPROCCIO INTEGRATO ALLA GESTIONE DEI DATI DISPONIBILI



Grazie a questo strumento, il team di **Cargill®** può accedere e analizzare continuamente le prestazioni della stalla e fornire informazioni tempestive, con continuo accesso ai dati storici e attuali della stalla. Lo scopo di questo strumento, che unito agli altri due, fornisce una visione completa della stalla, è quello di monitorare costantemente i dati per fornire approfondimenti tempestivi e raccomandazioni attuabili, aiutandovi a prendere le decisioni più consapevoli per la vostra azienda. Le principali caratteristiche di **Dairy Enteligen® Insights** possono essere riassunte in:

- Visualizzazione e monitoraggio dei dati storici e attuali del software di gestione presente in stalla, del sistema di mungitura e del software TMR, consentendo un'analisi approfondita della mandria.
- Benchmarking: confronto delle metriche della vostra mandria con altre stalle comparabili.

**2.** Sapere quali decisioni avranno il maggiore impatto sulle future performance aziendali può essere una sfida. La squadra di **Cargill®** può aiutarvi ad eliminare le incertezze

nel prevedere quali siano le priorità che portano il maggior ritorno economico con **Dairy Enteligen® Forecast**. Questo strumento, che il tecnico di **Cargill®** utilizzerà per fare un'analisi economica sui dati raccolti con gli altri due strumenti, elimina le congetture risultanti da dati poco chiari che non comunicano tra loro, per stabilire le priorità delle opportunità con il massimo ritorno finanziario, evitando costi imprevisti. Le principali caratteristiche di **Dairy Enteligen® Forecast** possono essere riassunte in:

- Punteggio dell'azienda: fornisce un valore indice che valuta le prestazioni della stalla con categorie di facile intuizione.
- Opportunità economica: evidenzia gli obiettivi specifici a breve, medio e lungo termine, in modo che possiate dare la priorità ai miglioramenti in base al ritorno economico, all'impegno e al tempo.
- "What-If Analysis" ovvero Analisi dei rischi: scompone l'opportunità economica in passi più piccoli e fattibili, testando scenari futuri e migliorabili.

**3.** La grande novità di quest'anno è il rilancio di una nuovissima applicazione

mobile da scaricare sul telefono che permette di avere letteralmente i dati nel palmo di una mano: L'app **Dairy Enteligen® Discover** consente al vostro consulente **Cargill®** di identificare e condividere rapidamente tendenze e opportunità significative con voi, esaminando comodamente durante la visita in stalla un'istantanea dei dati dell'alimentazione, della salute, del comfort e della produttività degli animali.

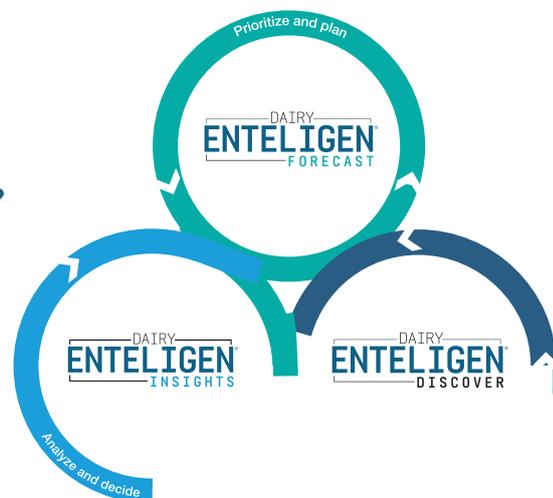
Una volta completata la visita, è possibile ricevere un rapporto tramite dei report sintetici ed i risultati ottenuti dal consulente saranno confrontati con quelli delle visite precedenti. Le principali caratteristiche di **Dairy Enteligen® Discover** possono essere riassunte in:

- Applicazione mobile: con un semplice click il tecnico **Cargill®** può eseguire una visita completa dell'azienda, identificando le tendenze e le opportunità principali.
- Rapporto di analisi: riceverete un rapporto diagnostico di facile lettura sulle prestazioni della vostra mandria per individuare facilmente le principali opportunità. ←

**Contatta il tuo tecnico Cargill® di zona per sprigionare tutto il potenziale della tua mandria con Dairy Enteligen®**



# DAIRY ENTEELIGEN<sup>®</sup>



## Dati di qualità, decisioni più intelligenti

Dairy Enteligen<sup>®</sup> combina in un'unica piattaforma le informazioni provenienti dai diversi sistemi gestionali presenti nella tua azienda, consentendo al team Cargill di fornirti tutto il supporto necessario per prendere decisioni precise sull'alimentazione e sulla gestione della stalla.

Grazie alle nuove funzionalità introdotte, i dati sulla salute, benessere, fertilità, produzione, qualità del latte e alimentazione, vengono elaborati mettendo in luce nuove opportunità di reddito e di miglioramento in modo chiaro e sintetico.

## Cosa distingue Dairy Enteligen® da tutti gli altri software di raccolta dati?

- Invio su base mensile di report personalizzati;
- Incontri periodici con il proprio consulente Cargill per commentare i risultati e stabilire la strategia futura per una migliore gestione della tua stalla
- Supporto tecnico da parte di un esperto Dairy Enteligen per approfondire la conoscenza dello strumento ed individuare le aree di miglioramento

## Nuove Funzionalità:

### Dairy Enteligen® Discover

Una nuova App che consente di associare le rilevazioni eseguite direttamente in stalla dai tecnici Cargill, con i dati ricevuti dal sistema.

### Dairy Enteligen® Insights

Con Dairy Enteligen® Insights, il nostro team può monitorare e analizzare continuamente le prestazioni della tua stalla e fornire informazioni tempestive da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.

### Dairy Enteligen® Forecast

Grazie a Dairy Enteligen Forecast®, possiamo aiutarvi a prevedere quali siano le priorità in grado di portare il maggior ritorno economico alla vostra azienda.

DAIRY  
**ENTEELIGEN**®

Contatta il tuo tecnico Cargill® di zona per sprigionare tutto il potenziale della tua mandria con Dairy Enteligen®



Torrile (Pr)

## LA CRESCITA CONTINUA DI LUCA PARENTI E DELLA SUA MANDRIA



LA CONSEGNA DELLA TARGA ALL'AZIENDA AGRICOLA PARENTI. DA SINISTRA GIUSEPPE BELLUZZI (CONCESSIONE AGRIFUTURA GREEN), FEDERICO GARLETTI (DAIRY MANAGEMENT CONSULTANT PURINA®), LUCA PARENTI, MATTEO DE CAPUA, (TERRITORY MANAGER PURINA®) E GABRIELE BELLUZZI, TITOLARE DELLA CONCESSIONE AGRIFUTURA GREEN

**L'Azienda Agricola Parenti** Luca di Torrile (Pr), servita dalla **Concessione Purina® Agrifutura Green** ha una storia di continua crescita e sviluppo e, coerentemente con questo obiettivo, negli ultimi anni la produzione di latte è sempre aumentata.

Un successo raggiunto grazie alla forte motivazione e a scelte gestionali capaci di fare la differenza, a cominciare dalla decisione 10 anni fa (era l'8 aprile 2014) di installare uno dei primissimi robot di mungitura nella zona del Parmigiano Reggiano.

# giornata all'aperto



PER IL TAGLIO DELLA TORTA HA RAGGIUNTO IL GRUPPO ANCHE UGO CAVALLINI, ALIMENTARISTA PURINA® IN PENSIONE

## PRODUZIONE

ANNO	MEDIA capo/giorno
2018	28,7
2019	32,9
2020	33,4
2021	35,1
2022	38,2
2023	38,1

## RAZIONE LATTAZIONE

Alimenti	Kg/capo
Fieno Maggengo	4
Fieno Miscuglio	2
Fieno Medica	10
Farina di Mais	5,9
 Purina Milking Robot Plus	5
Soia Schiacciata	1,1
 Purina BP Prima Linea	2
 Purina Ferty Syrup (0-120 gg)	0,2

L'allevamento, che conferisce al Caseificio Boni per la produzione di Parmigiano Reggiano, è un'azienda familiare con 39 vacche in lattazione, cliente **Purina®** su tutte le fasi dell'allevamento, dove la collaborazione tecnica è uno dei punti di forza su cui è stato

costruito il rapporto con il Dairy Team **Purina®**, impersonificato dal Dairy Management Consultant **Federico Carletti**. L'allevamento è cliente della **Concessione Agrifutura Green** dal 2007 che ha sempre seguito le evoluzioni che hanno interessato l'azienda nel corso

degli anni, come la scelta di implementare la mungitura robotizzata.

### 10 anni di robot

La giornata all'aperto del 8 aprile 2024, organizzata da **Purina®**, è stata quindi l'occasione non solo per



INSIEME PER FESTEGGIARE I TRAGUARDI RAGGIUNTI DA LUCA PARENTI E LA SUA MANDRIA

festeggiare i 10 anni di robotizzazione della stalla, ma anche per condividere con gli altri allevatori presenti quale percorso l'azienda ha realizzato e quali interventi sono stati implementati per raggiungere l'obiettivo di ben 10 litri in più munti capo giorno nell'arco degli ultimi 5 anni.

### Parola d'ordine: prevenzione

Attenzione alla sanità nel settore vitelli e monitoraggio dell'accrescimento delle manze e manzette, prevenzione delle problematiche sanitarie al momento del parto, miglioramento dell'ambiente e degli impianti di raffrescamento per le vacche in lattazione sono stati alcuni punti della

discussione in oggetto. Per quanto riguarda l'alimentazione, la scelta di **Purina® Milking Robot Plus**, il nutrimento **Purina®** inserito in razione per soddisfare le maggiori esigenze che l'aumento significativo di produzione richiedeva, è stato un passaggio fondamentale, aumentando in modo significativo la facilità con cui le vacche si presentano ai robot di mungitura.

**Luca Parenti**, insieme a **Gabriele** e **Giuseppe Belluzzi** della **Concessione Purina® Agrifutura Green** e a **Federico Carletti**, Dairy Management Consultant **Purina®**, hanno esposto ai presenti come la sinergia delle loro attività abbia portato ai risultati sopra indicati nel corso degli 4-5 anni. Un

ottimo modo per impostare il futuro dell'azienda con serenità ed efficienza.

La giornata si è conclusa con la premiazione di Luca Parenti per il lavoro svolto in questi dieci anni di robotizzazione della stalla, ringraziando tutte le persone presenti che hanno deciso di condividere questa giornata insieme. ←

SEMPRE PREZIOSA LA CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE CON GLI ALLEVATORI OSPITI A TORRILE





L'IMPIEGO DI PROGRAMMI NUTRIZIONALI STUDIATI AD HOC PER SUPPORTARE LA MANDRIA IN ESTATE HA PERMESSO ALLA STALLA CREMONESE DI REAGIRE POSITIVAMENTE ANCHE NEL PERIODO PIÙ CALDO DELLA STAGIONE

**San Daniele Po (Cr)**

## L'IMPORTANTE È CHE LE MIE VACCHE STIANO BENE!



UNA SQUADRA CHE FUNZIONA: DA SINISTRA MATTED ZANINI, CAPO/REFERENTE DI GIOVANNI ED EMANUELE E ADDETTO AI LAVORI AGRONOMICI; GIOVANNI PALOSCHI, CARRISTA E ADDETTO AI LAVORI AGRONOMICI; FRANCESCA REVERBERI, VALENTINO DENTI ED EMANUELE MANGINI, ADDETTO AI LAVORI AGRONOMICI E ALLA VITELLAIA

Nel suo allevamento di San Daniele Po (Cr) **Francesca Reverberi** munge 180 animali ed il suo obiettivo principale è massimizzare il benessere delle sue vacche durante tutto l'anno, pur essendo consapevole dei limiti delle strutture aziendali.

Per attenuare il caldo estivo all'interno della stalla è presente infatti un sistema di raffrescamento composto da un impianto di ventilazione nella zona di riposo sia per le vacche in lattazione che quelle in asciutta, mentre manca ancora il sistema per la bagnatura degli animali in rastrelliera ed in sala d'attesa prima della mungitura.

Durante la stagione estiva il clima della pianura padana mette in forte stress gli animali, soprattutto i più produttivi, portando a cali di ingestione e ad un conseguente calo della produzione e della qualità del latte.

Dal punto di vista nutrizionale diventa quindi fondamentale integrare al meglio le razioni per

garantire pH ruminale costante e stabilizzare le fermentazioni. Consapevole di questa situazione il tecnico **Cargill® Valentino**

**Denti** ha deciso di adottare per il periodo estivo 2023 i prodotti della nuova **Linea Defense**, inserendo in razione 250g/capo di **Mineral Defense** da giugno a metà ottobre ed impiegando 100g/capo di **Health Defense** fino a metà novembre.

### Misurare per dimostrare

La linea **Purina® Defense** si compone di due prodotti che vanno a formare un vero e proprio “protocollo estivo autunnale” con obiettivi chiari e distinti: limitare gli effetti del caldo sugli animali ed aiutarli a detossificarsi dai pericolosi radicali liberi nella fase post estiva, per sfruttare al meglio i mesi più redditizi.

Analizzando i dati dell'azienda Reverberi e facendo il confronto con la stagione 2022 risulta chiaro l'effetto della linea **Purina® Defense** su produzione, riproduzione, ingestione e qualità del latte nel periodo di utilizzo, ma soprattutto nei mesi successivi. Appare infatti chiaro come nei mesi di luglio, agosto e settembre 2023 il livello d'ingestione di sostanza secca rimasto molto buono, soprattutto se comparato con l'annata precedente e nonostante i picchi di caldo anomalo, il che ha permesso un incremento della produzione di latte già a novembre.

I grafici relativi all'ingestione di sostanza secca e produzione di latte ci permettono di osservare l'ottimo andamento delle performance, ma possiamo anche notare, dal grafico dei titoli del latte, come anche

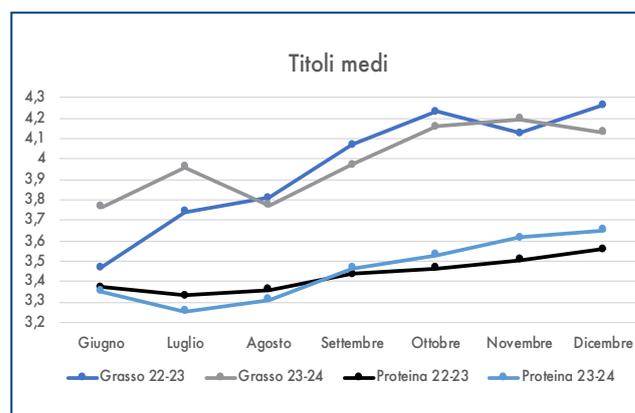
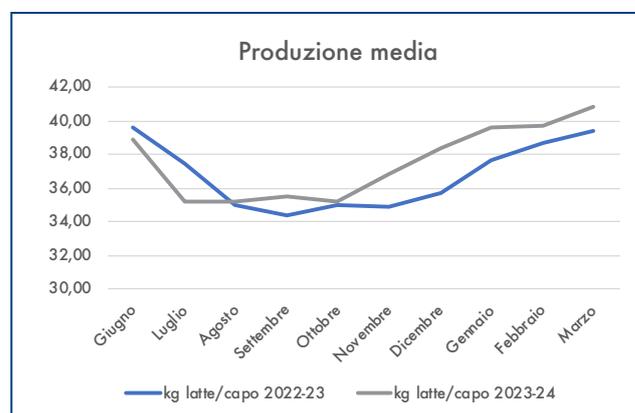
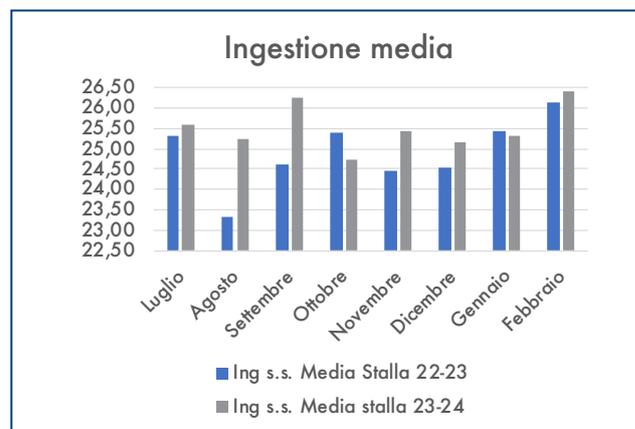
la qualità abbia avuto un andamento molto positivo nonostante le produzioni mediamente più alte.

### Obiettivo raggiunto

**Francesca** e la Sig.ra **Anna**, ad inizio estate, avevano espresso il desiderio di non perdere latte e qualità per sfruttare le buone condizioni di prezzo anche nel periodo più caldo, pur essendo entrambe consapevoli di come ogni animale abbia la propria fisiologia e risponda con tempi diversi al cambio di razione. L'impressione a fine estate è stata di avere le vacche in forma (lucide), pronte a ripartire al meglio ed infatti i risultati, già soddisfacenti nel periodo estivo, si sono visti maggiormente in autunno.

La conferma si è avuta in novembre, dopo l'utilizzo di **Health Defense**, con una produzione di latte per capo più alta di due kg rispetto allo stesso mese dell'anno precedente e a dicembre quando la produzione media per capo ha sfiorato i 40 kg, molto prima rispetto agli anni scorsi. Anche **Carlo Manzoni**, ex Direttore Tecnico **Purina®** ed ex tecnico dell'**Az. Agr. La Morta**, rimasto in ottimi rapporti con Francesca e Anna, passando per un saluto ha espresso parere positivo in merito allo stato corporeo degli animali visti in autunno.

Alla domanda in merito all'uso dei prodotti Defense, Francesca ha spiegato: “Bisogna dare il tempo alla tecnologia di esprimersi, non si può pretendere di avere il risultato come fosse un farmaco” ed il tempo, infatti, le ha dato abbondantemente ragione.



### Investimento ripagato

Calcolando il Return of Investment della linea Defense e standardizzando il prezzo del latte fra l'annata 2022-23 e quella 2023-24 si può vedere come l'investimento si ripaghi al 100% già nel mese di novembre, portando ad un ROI di 3:1. Una scelta

vincente che ha spinto Francesca ad affidarsi ad **Health Defense** anche nei primi mesi del 2024 quando con il cambio stagione i suoi animali avrebbero sofferto stress e sintomi influenzali; sicura che la mandria avrebbe restituito ogni euro investito sotto forma di produzione, qualità del latte e benessere. ←

# testimonianze



IN AZIENDA C'È POSTO PER 120 VACCHE E I LORO VITELLI

**Bra (Cn)**

## PIEMONTESE, LA RICETTA VINCENTE DELLA FAMIGLIA MULASSANO



C'È UN'OTTIMA COLLABORAZIONE FRA I FRATELLI MULASSANO E LA CONCESSIONE GIORDANO

L'allevamento della razza piemontese è una passione che parte dal nonno **Giovanni** fino agli anni '60 quando

subentra il papà **Mario** che successivamente appassiona i figli **Fabio** e **Davide** fin da ragazzi.

Dal 2018 Fabio e Davide sono cresciuti al punto di gestire completamente in autonomia tutto l'allevamento che oggi



I MANGIARIN VENGONO VENDUTI VERSO I 5 MESI E MEZZO AD UN PESO DI 220 KG

conta circa 120 vacche ed è servito dalla **Concessione Purina® Cristiana Giordano**. Si applica la fecondazione artificiale al 100% con il seme proveniente dal centro di Carrù dell'Anaborapi e nell'ultimo anno l'interparto medio è di 359 gg.

Da più di 2 anni si applica il **programma Total C** su tutti i vitelli dalla nascita fino alla fine dello svezzamento miscelando 50% di **Nucleo Purina®** e 50% di mais granella intero lasciando a disposizione fieno a volontà. Una stalla dove si è adottato

il classico ciclo aperto con la vendita dei mangiarin che mediamente vengono ceduti verso i 5 mesi e mezzo ad un peso di 220 kg. I risultati sono molto buoni nel complesso, in quanto gli animali iniziano a mangiare la razione subito volentieri,

digerendola molto bene e ruminando sempre ai massimi livelli. Il tutto nella massima semplicità, la chiave del successo dell'azienda piemontese. ←

# riunioni tecniche

Casale di Mezzani (Pr)

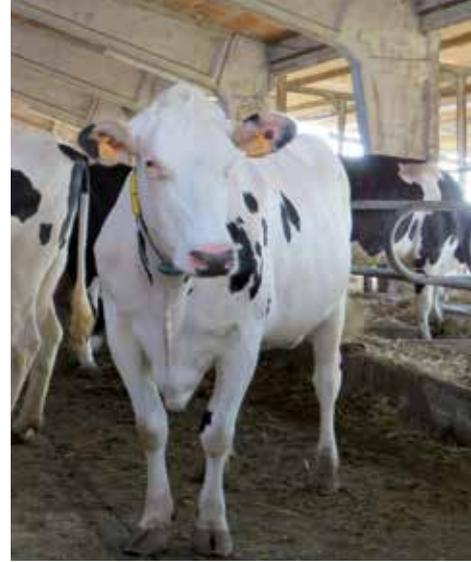
## ASCIUTTA E TRANSIZIONE, AFFRONTIAMOLE INSIEME

UN MOMENTO  
DELL'INCONTRO SU  
ASCIUTTA E TRANSIZIONE

Il Circolo Anspi di Casale di Mezzani (Parma) ha ospitato il corso di formazione sulla fase di asciutta e transizione della bovina da latte, organizzato dalla **Concessione Purina® Agrifutura Green** in collaborazione con Kersia,

Enthomos e **Purina®**. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di fornire spunti tecnici in merito alla gestione della fase di asciutta e transizione, periodo sempre molto delicato in tutti gli allevamenti. Si è iniziato affrontando, in

generale, gli aspetti di questa fase in termini di necessità gestionali e caratteristiche del metabolismo della lattifera. Proseguendo l'incontro, si sono trattati i temi legati ai fabbisogni nutrizionali partendo dalla prima fase dell'asciutta per



L'ATTENTA GESTIONE  
DELLE FASI DI ASCIUTTA E  
TRANSIZIONE GARANTISCE  
RISULTATI PRODUTTIVI OTTIMALI



porre poi l'accento sul delicato periodo della transizione e sulle specifiche necessità della bovina, sia da un punto di vista energetico che di valore degli aminoacidi, fornendo così un quadro che comprendeva l'attuale situazione dei foraggi ed i possibili scenari da affrontare.

## L'importanza del giusto razionamento

Attorno a questi temi si è dibattuto sui servizi disponibili e sulle tecniche utili a meglio individuare un giusto razionamento per la bovina in asciutta e transizione. Questo anche grazie all'uso di alcune tecnologie contenute nei **Programmi e Prodotti Purina®** come possibili, importanti opportunità da sfruttare a seconda delle necessità.

## Gli interventi tecnici

Nell'arco della mattinata, dopo un'introduzione al tema

di **Gabriele e Giuseppe Belluzzi**, sono intervenuti **Federico Carletti**, tecnico alimentarista **Purina®**, che ha spiegato la prima parte della fase dell'asciutta/transizione, nonché **Riccardo Paganelli**, Direttore Tecnico **Purina®**, della zona del Parmigiano Reggiano, che ha ulteriormente approfondito gli aspetti più critici, collegandoli all'impatto alimentare nella gestione di questa fase.

Lorenzo Motta, tecnico commerciale Kersia, ha poi preso spunto dai temi trattati da Carletti-Paganelli per approfondire l'utilizzo dei boli come ausilio alla nutrizione della bovina, concentrandosi sulla fase di pre e post parto. Ha concluso poi Alessandro Canacci, tecnico Enthomos, che, andando un po' oltre il tema dell'asciutta, ha spiegato come intervenire per la gestione degli insetti, in particolare la mosca, all'interno della mandria.

L'adesione e l'interesse sono stati elevati, con grande soddisfazione di tutti gli organizzatori, in primis del team della concessione **Purina® Agrifutura Green**; la sala è risultata piena e gli interventi scaturiti dalle domande degli allevatori presenti hanno arricchito la mattinata. La giornata si è poi conclusa a pranzo per condividere le impressioni e le idee emerse durante l'incontro. ←



INCONTRO TECNICO

**ASCIUTTA E TRANSIZIONE:  
DI COSA HA BISOGNO LA NOSTRA BOVINA?**

Spunti per una corretta gestione in allevamento

Magnesio? Fosforo? Spritz!

**Purina** **AGRIFUTURA GREEN** **kersia**

Mercoledì 31 gennaio, ore 10.30  
Circolo ANSPI di Casale di Mezzani  
Via XXV Aprile 4, Casale di Mezzani (PR)

Interverranno:  
- Riccardo Paganelli, direttore tecnico Purina  
- Federico Carletti, specialista bovini latte Purina  
- Lorenzo Motta, tecnico commerciale Kersia Italia  
- Alessandro Canacci, tecnico Enthomos

A seguire siete invitati a partecipare al pranzo organizzato presso il Circolo, per condividere assieme le vostre esperienze.

A PRANZO INSIEME  
PER CONDIVIDERE LE  
TEMATICHE AFFRONTATE  
AL MATTINO

# riunioni tecniche

IL TEAM DELLA  
CONCESSIONE  
PURINA® EUROFEED



Roncadella (RE)

## PARLIAMO DI FIBRA? 40 ANNI DI ESPERIENZE A CONFRONTO



LA SERATA HA PERMESSO DI FOCALIZZARE L'ATTENZIONE SULLE PIÙ MODERNE TECNICHE DI GESTIONE DELLA FIBRA

A Roncadella di Reggio Emilia si è tenuta una interessante serata, in cui allevatori, alimentaristi e Concessionari si sono confrontati su un tema molto sentito: la gestione della fibra. E' un tema che in **Purina®** viene affrontato da tempo e su

cui l'azienda ha investito molto e sta continuando ad investire in quanto sono argomenti tecnici sempre attuali ed in evoluzione, legati naturalmente alla campagna dei foraggi, prodotti che non in tutte le stagioni hanno le giuste caratteristiche.

### Gli interventi tecnici

Ne sa qualcosa **Marco Iodice**, titolare insieme al figlio Matteo della **Concessione Purina® Eurofeed**, che da oltre 40 anni "mastica" la fibra e tratta il tema con gli allevatori con cui ha avuto contatti in questi "pochi" anni.



La serata è stata un'occasione per Marco di ripercorrere come in questi 40 anni ha avuto modo di gestire la tematica della fibra all'interno delle aziende agricole grazie all'esperienza di **Purina®**. Nell'arco della serata, oltre all'intervento di **Marco Iodice**, sono intervenuti **Riccardo Paganelli**, Direttore Tecnico **Purina®** della zona del Parmigiano Reggiano, che ha affrontato dal punto di vista tecnico la cinetica di degradazione della fibra, mettendo in evidenza analisi di laboratorio fondamentali per fare la giusta diagnosi e proporre la corretta soluzione.

### Nuove tecnologie

Successivamente **Simone Trevisi**, Tecnico Alimentarista

**Purina®**, si è soffermato su una nuova tecnologia **Purina®**, frutto degli investimenti dell'azienda al riguardo, che ha dato origine alla linea di prodotti Triumph che porta soluzioni migliorative a livello di efficienza digestiva. Inoltre è stato messo in evidenza un prodotto storico dell'azienda, il **D-Fiber**, sempre valido nei momenti di foraggi di scarsa qualità, a testimonianza di quanto è importante da sempre per **Purina®** questo tema. Ha poi concluso la serata **Matteo Iodice** che ha presentato i servizi che Eurofeed eroga agli allevatori, sia in qualità di Concessione **Purina®**, ma anche relativamente a tutte le altre aree che l'azienda offre in termini di attività volte al

miglioramento gestionale e di risultati tecnici degli allevamenti. L'adesione e l'interesse sono stati elevati, con grande soddisfazione di tutti gli organizzatori, in primis del team della **Concessione Purina® Eurofeed**; la sala è risultata piena e gli interventi scaturiti dalle domande degli allevatori presenti hanno arricchito la serata che si è conclusa con una cena per continuare piacevolmente il confronto.. ←

IL CONFRONTO È CONTINUATO PIACEVOLMENTE A TAVOLA CON UN MOMENTO DI CONVERSAZIONE E DI SCAMBIO DI ESPERIENZE

**D'estate  
il trogolo  
diventa  
un deserto?**

**Cargill®**

*Scopri*  
**Summer  
Balance 2.0**

**Aiuta i tuoi suini a ritrovare l'appetito!**

©2023 Cargill, Incorporated. All Rights Reserved.

# personal trainer



LO STRESS DA CALDO INCIDE  
NEGATIVAMENTE SUI BILANCI AZIENDALI

suini

## SUMMER BALANCE 2.0, STRESS DA CALDO SOTTO CONTROLLO



Negli ultimi anni abbiamo assistito a stagioni estive sempre più lunghe, che iniziano con temperature elevate già ai primi di maggio che perdurano spesso fino ad autunno inoltrato. Agire d'anticipo nella prevenzione degli effetti negativi che temperature elevate hanno sulle performance produttive e riproduttive degli animali diventa quindi un elemento cruciale per limitare l'impatto economico di un calo di prestazioni.

FORNIRE AI SUINI UN  
SUPPORTO NUTRIZIONALE PER  
CONTRASTARE LO STRESS DA  
CALDO AIUTA AD AUMENTARE  
L'EFFICIENZA ALIMENTARE

## I benefici in allevamento

### Nell'ingrasso

- Recupero dell'ingestione, fino a 20 g al giorno nella fase di accrescimento e fino a 40 g al giorno nell'ingrasso
- Recupero dell'efficienza alimentare, dal 3% al 5%
- Aumento del peso alla vendita (4/5 kg capo)
- Miglioramento della qualità della carne e omogeneità della carcassa
- Riduzione della mortalità

### Nei riproduttori

- Incremento dell'ingestione in lattazione (+ 9.1%)
- Aumento della LIVABILITY (+ 3%)
- Aumento del peso della covata allo svezzamento (+ 2.3 kg)
- Riduzione della mortalità
- Minore perdita di peso della scrofa: miglior fertilità e performance sulla lattazione successiva

SUMMER BALANCE 2.0  
INTEGRA LA RAZIONE  
QUOTIDIANA AL MEGLIO  
NELLE DELICATE FASI  
DI ACCRESCIMENTO E  
INGRASSO NEI MESI CALDI

Nato dalla ricerca **Cargill**<sup>®</sup> nell'ambito della fitoterapia e della micro-nutrizione, **Summer Balance 2.0** è il pacchetto da integrare nella razione quotidiana di scrofe e suini in fase di accrescimento e ingrasso, che aiuta a contrastare gli effetti dello stress da caldo.

### L'importanza di una gestione ottimale

Per osservare i migliori risultati è importante anche ricordare di mettere in pratica, sia sul piano alimentare che ambientale, quei piccoli accorgimenti che possono contribuire in modo significativo ad alleviare la condizione di stress degli animali:

- **frazionare i pasti**, prevedendo anche una

distribuzione notturna;

- **mescolare il mangime all'acqua** e lasciare sempre acqua fresca a disposizione negli abbeveratoi;

- **creare una buona ventilazione** che può ridurre di un paio di gradi la sensazione termica da parte del suino;

- **prevedere l'utilizzo di nebulizzatori** e docce. ←



# personal trainer



PARTIRE BENE GIÀ NELLE PRIME FASI È UN OTTIMO MODO PER GARANTIRE AI SUINETTI UN CICLO PRODUTTIVO ALL'INSEGNA DELL'EFFICIENZA

suini

## H.E.R.O. EFFICIENCY PRO, A MISURA DI SUINETTO

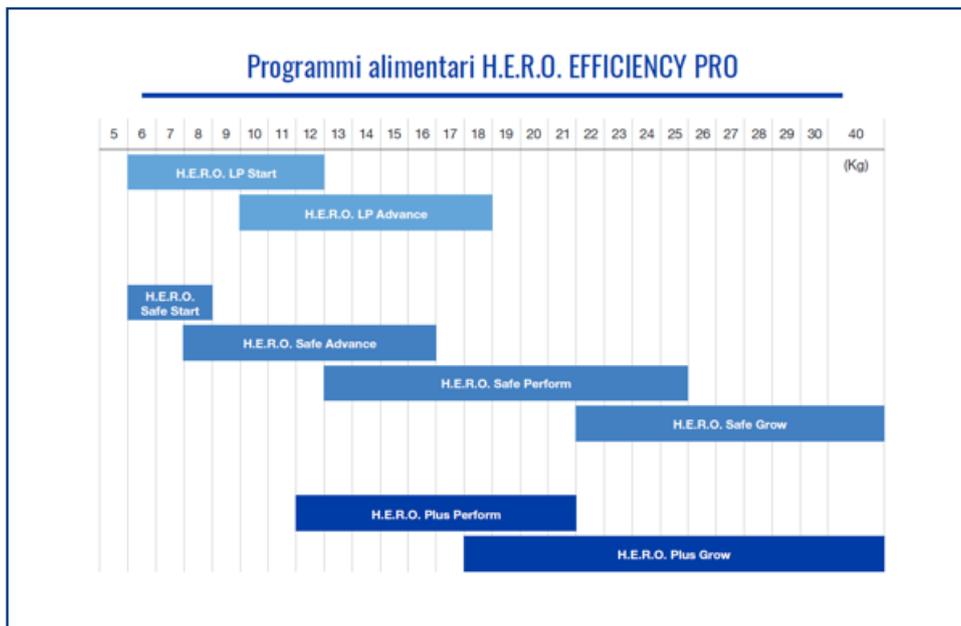
Un nuovo programma alimentare ideale sino ai 40 kg di peso, studiato per affiancare i suinetti in questa delicata fase del loro ciclo produttivo e permettere loro di esprimere tutto il potenziale genetico



**H.E.R.O. Efficiency Pro** è il nuovo programma alimentare di **Cargill®** dedicato ai suinetti dalla nascita ai 40 kg. Nata come evoluzione delle precedenti linee, delle quali sono stati selezionati i prodotti più performanti in termini di efficienza e sicurezza, la linea H.E.R.O. Efficiency Pro si caratterizza per una maggiore flessibilità d'uso dei prodotti, in base alle specifiche condizioni di allevamento e alla fase di vita dei suinetti. A partire da una consolidata esperienza di campo anche in altri paesi europei, sono stati sviluppati

UN CORRETTO SVEZZAMENTO È POSSIBILE, PURCHÉ SI UTILIZZINO I NUTRIMENTI CORRETTI, STUDIATI PER PREPARARE IL SUINETTO A Digerire ALIMENTI NON A BASE LATTEA

# personal trainer



CON L'ALIMENTAZIONE È POSSIBILE PREVENIRE ANCHE I FENOMENI DI AGGRESSIVITÀ CHE SI MANIFESTANO IN QUESTO PERIODO



nuovi alimenti dedicati alla fase svezzamento.

Il cuore del programma è rappresentato da 4 prodotti:

- **H.E.R.O. Safe Start**
- **H.E.R.O. Safe Advance**
- **H.E.R.O. Safe Perform**
- **H.E.R.O. Safe Grow**

Questi formulati coprono tutte le fasi dallo svezzamento ai 40 Kg, di peso.

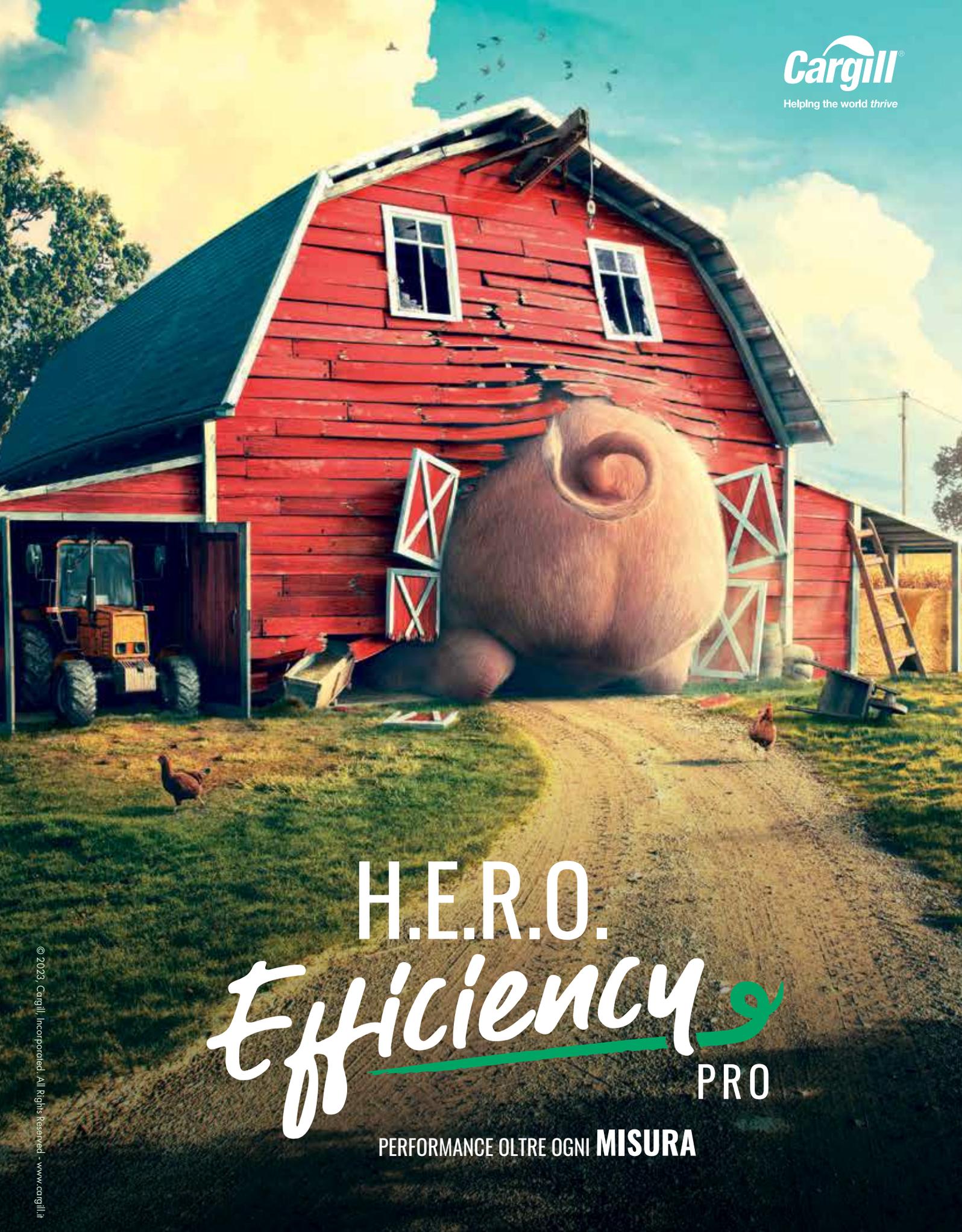
I primi due prodotti hanno una loro declinazione orientata alla massima sicurezza nel H.E.R.O. LP Start e nel H.E.R.O. LP Advance, caratterizzati da un ridotto tenore proteico e da un ribilanciamento tra energia ed amminoacidi, particolarmente indicati per quegli allevamenti che pongono la sicurezza al primo posto.

Mentre i secondi due, H.E.R.O. Safe Perform e H.E.R.O. Safe Grow, trovano la loro versione ad elevata performance negli **H.E.R.O. Plus Perform** e **H.E.R.O. Plus Grow**.

Per un totale di 8 nuovi alimenti che beneficiano degli ultimi aggiornamenti della ricerca Cargill®. In particolare, i prodotti H.E.R.O. della linea Safe e Plus includono in formula il pacchetto Bye Bite per la prevenzione dei fenomeni di aggressività (morsicatura della coda, lesioni del fianco ecc.). Completano la gamma due nuovi alimenti per la fase sottoscrofa, **H.E.R.O. Born** e **H.E.R.O. Transition**. Il primo è un mangime altamente appetibile da somministrare ai suinetti nelle prime due settimane di vita, il secondo è un mangime di transizione, da somministrare dal quindicesimo giorno di vita sino a due-tre giorni post svezzamento, che favorisce l'induzione enzimatica e prepara i suinetti alla digestione di alimenti complessi non a base latte. ←

Cargill®

Helping the world thrive



H.E.R.O.  
*Efficiency* PRO

PERFORMANCE OLTRE OGNI MISURA



IN CASO DI DERMATITE ANCHE LA GESTIONE DEL CAVALLO E UNA SERIE DI PICCOLE ATTENZIONI POSSONO FARE LA DIFFERENZA

cavalli

## DERMATITE ESTIVA, QUANDO IL PRURITO DIVENTA UN PROBLEMA

Un fastidio costante, che penalizza il benessere degli animali e ne influenza negativamente anche le prestazioni sportive. Ecco come possiamo aiutarli



IN ALCUNI SOGGETTI SCATTA L'ESIGENZA DI GRATTARSI CONTINUAMENTE FINO A CREARSI TRAUMATISMI SULLA PELLE

La dermatite estiva sta diventando sempre più frequente e i cavalli che ne soffrono, si distruggono la coda e la criniera essendo colpiti da un prurito costante. Questa situazione influenza negativamente la loro vita quotidiana e quindi anche le loro performance sportive o riproduttive. Negli ultimi anni si è assistito ad un aumento della presenza di queste manifestazioni a causa dell'incremento nella vita degli animali, come nella nostra, di allergie. La causa di tutto ciò è dettata da un aumento degli allergeni nell'ambiente in cui viviamo che soprattutto nella stagione calda creano reazioni come il prurito. I responsabili della dermatite estiva, che pare sia l'allergia più comune nei cavalli, sono i moscerini. Questa patologia si presenta infatti più

frequentemente tra la fine della primavera e l'inizio dell'autunno.

### Occhio ai culicoidi

Alcuni cavalli sviluppano una ipersensibilità nei confronti della saliva del genere dei culicoidi, questa famiglia di insetti pungitori che amano l'acqua e le zone umide (letamaie e pascoli vicini a zone boschive).

All'interno della famiglia ci sono varie specie di moscerini la cui saliva è responsabile della allergia e che possono colpire in maniera preponderante la coda e la criniera, ma anche la pancia, il muso e orecchie.

### Come si manifesta

Ogni cavallo, può manifestare l'allergia diversamente e in maniera

## Nrg Xpro® Immunity, l'alleato per un sistema immunitario in salute

Alimento altamente concentrato, **Nrg Xpro® Immunity** è formulato per ottimizzare il sistema immunitario, l'efficienza digestiva e sostenere le funzioni cognitive e comportamentali (ad esempio gestione dello stress, allenamenti intensi, viaggi, lattazione ecc.). Tra le caratteristiche e i benefici apportati da Nrg Xpro® Immunity occorre ricordare:

- complesso specifico di lieviti per l'equilibrio e benessere del microbiota, fondamentale per la corretta assimilazione della razione;
- complesso di antiossidanti con Omega 3 & 6 per sostenere l'efficienza del sistema immunitario;
- tenore al 20% di proteine con aminoacidi essenziali per tonicità muscolate e salute dei crini e della pelle;
- Realizzato con la tecnologia Factory Cooked® in grado di produrre alimenti totalmente estrusi che risultano più digeribili, appetibili ed efficienti.

**Razione consigliata:** da 0,25 a 1,5 kg capo/giorno come completamento ad altri mangimi o cereali. Per dosaggi più precisi consultare la scheda tecnica.

più o meno marcata: ci sono cavalli che hanno una reazione immediata, che generalmente si manifesta con ponfi sulla pelle tipo orticaria, altri invece sviluppano un prurito che si mantiene sul lungo periodo e in particolari aree del corpo, tipo base della coda e sulla criniera. Molti cavalli riescono in maniera migliore a sopportare il prurito e si fregano solo la criniera e la coda contro ogni oggetto che possa dare loro sollievo. Altri soggetti hanno una sensazione di grande fastidio da sentire l'esigenza di grattarsi così tanto fino a crearsi auto traumatismi sulla pelle, che tendono anche a sanguinare e ad infettarsi. In questi casi diventa veramente difficile anche poterli montare poiché provano un grande disagio nel momento in cui dobbiamo mettere loro la sella e l'imboccatura. Senza contare di quale situazione devono sopportare quando hanno amazzone/cavaliere sulla schiena, avendo un prurito terribile.

### Come possiamo aiutarli

Il prurito legato alle allergie è il più problematico soprattutto quando abbiamo a che fare con insetti. Dobbiamo cercare di tenere gli insetti il più lontani possibile in modo che non pungano e usare dei trattamenti topici, come lozioni e creme, per alleviare la sensazione di prurito. Possiamo mettere dei ventilatori in scuderia, usare repellenti per gli insetti e altri sistemi che troviamo in commercio. Solo nei casi in cui la sintomatologia sembra non essere controllabile, il medico veterinario può prescrivere il cortisone. I cavalli con problemi allergici amano essere lavati e anche spesso, con uno shampoo lenitivo (accuratamente selezionato e possibilmente a base di sostanze naturali come il ribes) e con l'applicazione locale di lozioni e di spray che hanno una duplice azione, lenitiva del prurito e repellente nei confronti degli insetti.

I cavalli che soffrono di Dermatite estiva possono essere messi al paddock, magari la notte, quando tafani e moscerini non ci sono. È di aiuto l'uso di coperte traspiranti che impediscono agli insetti di pungere. Gli animali maggiormente colpiti sono quelli che vivono costantemente all'aperto, esposti alle punture degli insetti; ma anche i cavalli ricoverati in box senza protezione possono sviluppare la dermatite.

### Un aiuto dalla dieta

Anche la dieta può avere una certa importanza. Gli acidi grassi sono i costituenti delle membrane cellulari e, nello specifico, gli acidi grassi Omega 6 e Omega 3 in particolare, sono direttamente correlati alla risposta allergica delle cellule. In particolare i metaboliti degli Omega 3 hanno, un effetto antinfiammatorio naturale capace di controllare le patologie croniche sul lungo periodo.



I semi di lino, sono molto ricchi di Omega 3 e somministrarli in maniera costante aiuta a regolare il sistema immunitario e l'infiammazione. Le reazioni allergiche dei cavalli che hanno una integrazione quotidiana di Acidi Grassi Omega 3 e multivitaminici nella dieta, può essere di ausilio nel rafforzamento del sistema immunitario. ←



**Purina**



# **JUMPER**

***LA VITTORIA DIVENTA UN'ABITUDINE***

L'alimentazione bilanciata è il segreto per massimizzare le performance e puntare sempre più in alto. Jumper aiuta a gestire stress e fatica, supportare le articolazioni e ottimizzare la digestione – l'ideale per un cavallo in forma e sereno, pronto per la prossima vittoria!



INSIEME PER COSTRUIRE UN TEAM SEMPRE  
PIÙ COESO E APERTO ALLE NOVITÀ

**Varano de' Melegari (Pr)**

## L'HORSE TEAM PURINA® CORRE SEMPRE VELOCE

Si cresce insieme e insieme si costruiscono nuove strategie per affermare il brand **Purina®** in un mercato competitivo come quello del cavallo. Un percorso impegnativo che ha visto il via fra le auto da sogno firmate Dallara.



I PARTECIPANTI  
ALL'HORSE TEAM  
MEETING



DALLARA ACADEMY, UNA LOCATION SPORTIVA PER UNA SQUADRA VISIONARIA

Quanto sono lontani il mondo del cavallo e quello delle auto sportive? Ad un primo sguardo sembrano ambiti lontanissimi fra di loro, ma in realtà ci sono analogie profonde.

Non è quindi un caso che la forza vendite Horse di **Purina®** abbia scelto la Dallara Academy per un evento formativo organizzato per rafforzare il team e trovare nuove prospettive per affrontare sfide future.

### Emozioni tra le supercar

Gli amanti dei motori conoscono bene il marchio "**Dallara**" e le auto costruite in questo mezzo secolo dalla scuderia emiliana. Da questa esperienza nasce

la **Dallara Academy**, un polo didattico ed espositivo realizzato in una struttura dal design audace, per condividere e trasmettere – secondo l'idea del fondatore **Giampaolo Dallara** – il patrimonio di competenze sviluppate in 46 anni di attività e per far conoscere ai visitatori la storia e le automobili della casa costruttrice.

Estremo è anche l'edificio che accoglie l'Academy e che si sviluppa su due piani collegati da un'ampia rampa curva vetrata percorribile a piedi. Al piano terra si trovano gli spazi dedicati all'accoglienza del pubblico ed ai laboratori per le scuole, mentre il primo piano ospita l'area dedicata

alla formazione universitaria e l'auditorium.

### Formazione e impegno

Ed è qui che il team **Purina®**, guidato da un trainer e coach esperto come **Luigi di Genua**, ha trascorso una giornata intensa immerso nel lavoro di squadra, all'insegna di impegno, creatività e determinazione. Sono queste le chiavi per il successo in un mercato come quello del cavallo che chiede ai propri partner proposte sempre più innovative e performanti. Come le auto firmate Dallara. ←



Montichiari (Bs), Cremona, Codogno (Lo), Saluzzo (Cn)

## DOVE CI SONO ALLEVATORI PURINA® È SEMPRE AL LORO FIANCO



Cosa sarebbero le fiere zootecniche senza la presenza degli allevatori e delle loro vacche? Non potrebbero esistere o perderebbero quella energia positiva che coinvolge il pubblico assiepato attorno al ring per applaudire gli animali che sfilano. La stagione autunnale ci ha da sempre abituato a grandi momenti espositivi e fiere come quelle di Montichiari (Bs), Cremona, Codogno (Lo) e Saluzzo (Cn), e raccolgono il meglio della zootecnia da latte italiana e, in alcuni casi, anche estera. E **Purina**®? Sempre presente con il proprio stand, sempre a fianco degli allevatori per un confronto continuo, una fetta di salame e un momento di relax.



Perché per noi è del tutto naturale essere in mezzo ai professionisti del latte, portare innovazione e condividere un percorso di crescita che **Cargill®** porta avanti in tutto il mondo, con la stessa energia e con la convinzione che il settore

possa evolversi solo se si lavora insieme. Vedere sfilare nel ring le vacche dei clienti **Purina®**, piccoli o grandi che siano, è la testimonianza di quanto l'allevamento da latte sia cresciuto, grazie ai progressi

della genetica e della nutrizione animale. Ed è per noi una finestra sul futuro, perché tutte le stalle italiane possano progredire e diventare più sostenibili, anno dopo anno. **Ci vediamo in fiera, noi ci saremo! ←**

ALCUNI MOMENTI DELLE FIERE CHE HANNO SCANDITO L'AUTUNNO SCORSO. UNA DELIZIA PER TUTTI GLI APPASSIONATI DI VACCHE DA LATTE E UNA OCCASIONE PER STARE INSIEME



L'EVENTO È STATO OSPITATO DAL CASALE LA COLOMBARA DI CASTELL'ARQUATO (PC)

Castell'Arquato (Pc)

## GROW TO PERFORM. LA STRADA PER IL SUCCESSO

Un evento esclusivo per portare le proprie capacità di affrontare le sfide e raggiungere i propri obiettivi a un livello superiore



ALL'INCONTRO DI FORMAZIONE HA PARTECIPATO IL TEAM TECNICO E COMMERCIALE DEL BUSINESS SUINI

Si è tenuto giovedì 18 aprile 2024 l'evento "Grow To Perform", una giornata esclusiva dedicata al Team Tecnico e Commerciale del business suini. Il **Casale La Colombara**, un antico cascinale cinquecentesco, immerso nei meravigliosi colli Piacentini alle porte del borgo di Castell'Arquato (PC), ha fatto da cornice ad un'esperienza speciale, che ha rinforzato la coesione del team, caricandolo di nuova energia per affrontare le sfide quotidiane con un atteggiamento vincente. Il nostro cervello, infatti, è programmato per

sopravvivere alla giornata e, per raggiungere questo obiettivo con il minimo sforzo, esso ci porta ad applicare schemi mentali ricorrenti: pensieri, convinzioni, preconcetti che riguardano noi stessi, le persone intorno a noi, la realtà in cui viviamo. Sono i cosiddetti "bias cognitivi", che guidano i nostri processi decisionali e predispongono il nostro atteggiamento di fronte alle quotidiane incombenze lavorative e personali.

### **Liberare la mente**

Il relatore della giornata, **Alessandro Mora**, peak



ALESSANDRO MORA,  
PEAK PERFORMANCE E  
MENTAL COACH DURANTE  
IL SUO INTERVENTO

L'OBIETTIVO DI GROW  
TO PERFORM È LA  
CRESCITA PERSONALE  
E PROFESSIONALE  
CONTINUA DELL'INDIVIDUO



performance e mental coach di professione, ha letteralmente guidato il nostro team in un percorso di consapevolezza dei propri schemi mentali nonché delle proprie risorse per modificare il proprio atteggiamento per renderlo più funzionale al raggiungimento di risultati. Grazie al suo carisma ed alla sua capacità di suscitare l'interesse dei presenti, ci sono stati momenti di alto coinvolgimento e attiva partecipazione di tutti ad esercizi pratici che hanno fatto emergere dinamiche di gruppo e schemi

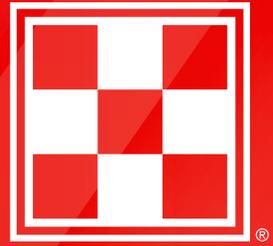
comportamentali ricorrenti. Questo ha dato modo di riflettere sugli aspetti più funzionali per il successo delle nostre azioni. La giornata è stata allietata anche da un pranzo conviviale, durante il quale i partecipanti hanno potuto confrontarsi, fare network e rafforzare i propri legami.

### Strumenti per una crescita personale e professionale

L'evento "Grow To Perform" è il primo tassello di un percorso rivolto al team tecnico e commerciale del canale

suini **Cargill®**. Mira ad offrire strumenti concreti nell'ottica di una crescita personale e professionale continua. A ricordare l'importanza dell'autoconsapevolezza delle proprie capacità e risorse interne, anche un piccolo cadeau lasciato ai partecipanti al termine della giornata, che riporta la frase di **Maya Angelou**, poetessa e attrice americana: "Se non ti piace qualcosa, cambiala. Se non puoi cambiarla, cambia il tuo atteggiamento." ←

PURINA® NASCE NEL  
1894 DALL'INTUIZIONE  
DI WILLIAM H. DANFORTH  
(ARCHIVIO INFORMA)



**Purina**  
130 ANNI

## DA 130 ANNI, PURINA® È IL PARTNER DI FIDUCIA NELLA NUTRIZIONE ANIMALE



I NUTRIMENTI PURINA®,  
UNA PRESENZA SUL  
MERCATO ITALIANO  
DAL 1961  
(ARCHIVIO INFORMA)

Sebbene molto sia cambiato in oltre un secolo di storia, il cuore pulsante di ogni nostra scelta e azione dal 1894 è sempre stato il nostro impegno nel supportare gli allevatori di tutto il mondo ad esprimere al meglio il benessere dei propri animali, sia in termini di salute che di performance. Ecco perché, mentre celebriamo la nostra lunga tradizione, il team di esperti **Purina®** a livello globale resta focalizzato sulla costante ricerca e implementazione delle più

recenti innovazioni nel campo della nutrizione animale per rispondere ai bisogni dei nostri clienti in continua evoluzione.

### Dalle origini ad oggi: un viaggio di successi e innovazioni

**Purina®** nasce nel lontano 1894 dall'intuizione di **William H. Danforth** di mettere a disposizione dei cavalli delle diligenze che partivano da Saint Louis nel Missouri verso il West un alimento sano, nutriente, bilanciato e facile da trasportare per poter arrivare con gli animali in forma dall'altra parte del viaggio, nelle vallate della California. Allo stesso modo, 130 anni dopo e con un bagaglio di esperienze e di successi ineguagliati nel campo della nutrizione animale, **Purina®** ha un solo scopo: essere a fianco degli allevatori nelle loro sfide quotidiane, seguendo

l'esempio del suo fondatore.

**Purina®** è presente in Italia dal 1961. Dal 2001 la licenza del marchio **Purina®** per il settore zootecnico, ad eccezione degli Stati Uniti, è stata acquistata dalla multinazionale **Cargill®**, che ha portato avanti con orgoglio questa eredità per dare vita al maggior produttore di nutrimenti per animali al mondo.

**Purina®** infatti nutre ogni giorno milioni di animali in tutto il mondo, combinando l'eccellenza e l'affidabilità insite nel suo Dna alle solide capacità operative e di innovazione di **Cargill®** a livello globale. L'abilità di offrire le soluzioni più all'avanguardia per la nutrizione e la gestione dell'allevamento poggia sulle competenze di un team di esperti **Purina®** dislocati in oltre 200 sedi e sulla professionalità, la passione e l'energia di una rete capillare di Concessionari e punti vendita.

Attraverso i diversi centri di ricerca e innovazione, **Purina®** amplia costantemente le sue conoscenze nell'ambito della nutrizione animale per offrire prodotti e servizi basati sulle più recenti scoperte scientifiche, senza trascurare le esigenze locali. Vengono sempre aggiornate le nuove tecnologie rispetto agli standard territoriali (ad esempio le esigenze delle DOP) per soddisfare i requisiti unici e distintivi dei clienti ovunque siano dislocati.

### Valori saldi in un segno di qualità: lo scacco Purina®

Il nostro logo si affermò rapidamente. Venne accolto da tutti i Concessionari ed esibito con orgoglio su tutti i prodotti e i programmi **Purina®** come una calamita verso la qualità, che solo i prodotti contraddistinti

da questa scacchiera possono garantire. La scacco **Purina®** rosso e bianco trae ispirazione dall'infanzia del fondatore Danforth\*, che notò i figli dei suoi vicini di casa, vestiti con abiti bianchi e rossi, distinguersi nettamente dagli altri bambini del quartiere. Da quel momento Danforth comprese l'importanza per i suoi prodotti di essere unici e di sapersi distinguere e, con grande spirito marketing, decise presto di "vestirli" con la scacchiera rossa e bianca. Questa icona racchiude in sé l'essenza dell'equilibrio tra purezza e qualità, che si esprimono nei valori del **Programma Purina®**: animali di qualità, sanità ed igiene, nutrizione bilanciata e corretta gestione degli animali. Questi 4 punti del Programma arrivano quotidianamente attraverso gli uomini **Purina®**, la genuinità

## Purina® nutre con orgoglio milioni di animali in tutto il mondo ogni giorno

L'unione della potenza del marchio Purina® e le ampie capacità operative e di innovazione Cargill®



**40,000**  
Distributori

**210**  
Siti Produttivi

**15**  
Centri di ricerca

**6**  
Centri di innovazione

### Capacità di ricerca e sviluppo senza pari

**500+** Professionisti della ricerca e sviluppo

**200+** Test clinici sugli animali

**100+** Brevetti

LO SCACCO PURINA®, INCONFONDIBILE SIMBOLO DI UNA ALIMENTAZIONE ANIMALE DI QUALITÀ (ARCHIVIO INFORMA)



dei prodotti, e soprattutto dal corretto bilanciamento tra individualità e lavoro di squadra, riscontrati nella cura al dettaglio, nella centralità del cliente e nella forza sinergica di una multinazionale di portata globale, che ci permette di puntare a grandi obiettivi e ci proietta costantemente verso il futuro.

### Noi Purina®: una visione condivisa per il futuro

Eccellenza, affidabilità, innovazione e ricerca rappresentano i valori cardine che guidano il nostro operato quotidiano e orientano le nostre ambizioni future e su cui si fondano la soddisfazione dei nostri clienti, la crescita dei nostri collaboratori e l'impegno nel generare un impatto

positivo sulla nostra comunità di riferimento, che si riflette in valore duraturo nel tempo. "In questo anniversario, guardiamo al futuro con grande entusiasmo e con la consapevolezza di avere ancora tanto da realizzare. 130 anni non sono solo un traguardo da celebrare, ma rappresentano un viaggio emozionante da rivivere e proiettare verso il futuro. Un viaggio di passione, dedizione e successi che vogliamo condividere con tutti i nostri collaboratori, i nostri Concessionari, i nostri tecnici e specialmente con i nostri allevatori che ogni giorno scelgono la qualità ed il risultato, dietro gli scacchi rossi e bianchi di **Purina®**", afferma **Gustavo Napoli**, Country Business Lead Cargill Animal Nutrition Italia. ←

\* Sito Purina.it – Domande frequenti

# vita d'azienda



## GREEN DAY, CRESCERE INSIEME È LA STRADA VINCENTE

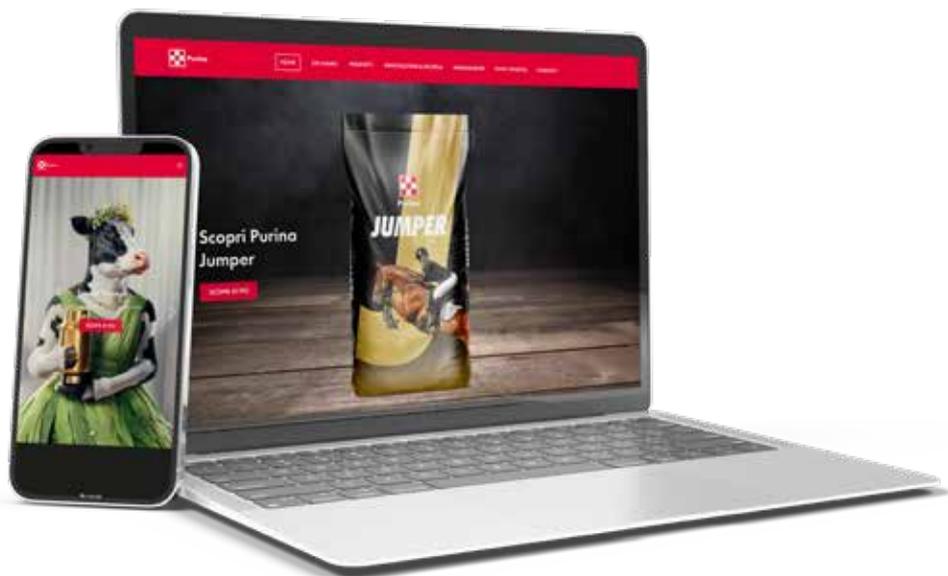


**Cargill®** è presente in tutto il mondo con centinaia di stabilimenti, dando lavoro a migliaia di persone. Realtà diverse fra loro che durante il **Green Day**, la giornata dedicata alla cultura aziendale di cui **Cargill®** è portatrice, parlano idealmente la stessa lingua. E sapere che nello stesso istante si è uniti idealmente all'interno dello stesso progetto globale firmato **Cargill Animal Nutrition** è motivo di consapevolezza e di condivisione dello stesso percorso. **"Together we will"**, lo slogan che

ha caratterizzato il Green Day, va oltre le performance economiche dell'impresa ed esce dai confini fisici degli stabilimenti, entrando anche le comunità in cui **Cargill®** opera e diffondendo i valori che rappresentano i pilastri fondanti dell'azienda, partendo da sicurezza, pari opportunità e sostenibilità. Un modo per affermare la propria presenza sul territorio e nella società. ←

NELLE FOTO IN QUESTA PAGINA, IL GREEN DAY NEI TRE STABILIMENTI ITALIANI DI CARGILL ANIMAL NUTRITION

# Novità



## PURINA® LANCIA DUE NUOVI SITI WEB. ECCELLENZA ED AFFIDABILITÀ ANCORA PIÙ ACCESSIBILI

In occasione del 130° anniversario del brand, **Purina®** si regala una veste digitale completamente rinnovata con due nuovi siti web: **Purina® Ruminanti** [www.purinaruminanti.it](http://www.purinaruminanti.it), comprendendo le specie vacche da latte, bovini da carne, bufale da latte e ovicapri, e **Purina® Cavalli**, [www.purinacavalli.it](http://www.purinacavalli.it). Un restyling grafico e contenutistico che vuole essere una vera e propria dichiarazione d'intenti: riflettere la filosofia **Purina®** improntata all'Innovazione&Ricerca continua e di respiro internazionale e rispondere con maggiore reattività alle necessità degli utenti del web. Veicolando l'identità e i tratti distintivi dello storico

brand globale leader di mercato, i nuovi strumenti digitali passano in rassegna la storia e il DNA del marchio e mettono in luce i rinomati prodotti e servizi, formulati sulla base delle specifiche esigenze nutrizionali degli animali cui si rivolgono, per garantire il loro benessere psico-fisico e le migliori performance. Si tratta di soluzioni alimentari mirate e all'avanguardia, basate sulle più recenti scoperte scientifiche, che risultano facilmente navigabili sui siti grazie a funzionalità di ricerca e un filtraggio dei contenuti per criteri rilevanti. Insieme alla sezione dei punti vendita autorizzati a commercializzare gli alimenti **Purina®**, alle storie di successo e ai profili di numerosi professionisti Ambassador, i

nuovi siti diventano il punto di riferimento per chi ricerca per i propri animali programmi nutrizionali genuini e bilanciati e servizi di gestione impeccabili. In definitiva, una vasta gamma di contenuti di valore, risorse, curiosità e informazioni dettagliate, resi ancora più fruibili e accessibili grazie a

un'identità viva moderna e a un'architettura completamente rinnovata, che consente una navigazione più fluida e piacevole per gli utenti. Vi invitiamo a visitare i nuovi siti web e a scoprire di più su **Purina®**, sui prodotti e i servizi per il benessere dei vostri animali. ←

### Comunicazione omnicanale

I nuovi siti web delineano un approccio di comunicazione del brand sempre più integrato e omnicanale, che vede il tradizionale offline dialogare con i nuovi canali digitali, tra i quali si distinguono le pagine ufficiali di Facebook ed Instagram, recentemente lanciate sia per **Purina® Ruminanti** che per **Purina® Cavalli**, con l'intento di offrire un'esperienza coerente su tutti i touchpoint e con l'impegno di offrire contenuti **sempre più interattivi e personalizzati**.

SEGUICI SU  E  : @PURINA CAVALLI, @PURINA RUMINANTI

## ZERO HARM WEEK

Per costruire una reale consapevolezza al lavoro e nella vita privata

# ZERO HARM, UN OBIETTIVO POSSIBILE



LA SICUREZZA NON È SOLO RISPETTO DELLE  
NORME, MA DEVE DIVENTARE ATTITUDINE  
MENTALE

La sicurezza sul lavoro è il bene supremo, è la certezza di ritornare a casa dalla propria famiglia ogni giorno, è la consapevolezza che alcune abitudini non corrette possono creare problemi a noi, ai nostri colleghi, ai nostri cari. Ed è per questo che occorre lavorarci sopra, non smettere mai di sensibilizzare le persone e dedicare un momento di formazione su questi temi, che non sia un atto formale, ma diventi cultura aziendale, nonché cultura personale. Valori che sono nel Dna di **Cargill®**, messi al centro della **“Zero Harm Week”**, una settimana dedicata alla sicurezza che vede il coordinamento delle attività da parte delle funzioni EHS e FSQR, con l’obiettivo condiviso di coinvolgere, ispirare e responsabilizzare i team per il raggiungimento dell’obiettivo **“Zero Harm”** (Zero Incidenti), sviluppando una più ampia

comprensione di questo significato e una maggiore attenzione all’ambiente, alla sicurezza delle persone e del prodotto.

Un momento importante per comprendere non solo le corrette condotte per eliminare gli incidenti più gravi e quelli mortali, ma anche per rafforzare la cultura della sicurezza di ciascuno di noi e della nostra capacità di riconoscere e quindi ridurre i rischi sia durante il lavoro che nella vita privata.

Una settimana in cui si parla anche di guida sicura, evitando che un messaggio scritto non in sicurezza possa trasformarsi in tragedia. Ma la Zero Harm Week non si ferma qui, allargando i propri confini anche alla sicurezza alimentare e alla riduzione dell’impatto ambientale.

Perché tutti possano dare il proprio contributo al Pianeta, partendo da sé stessi. ←





**Perdi la telefonata, non la vita.**

**Cargill**



## Sicuri alla guida

# QUANDO SI È AL VOLANTE NON SI USA IL TELEFONO



L'UTILIZZO DEL TELEFONO DURANTE LA GUIDA È UNA CRESCENTE CAUSA DI INCIDENTI, MOLTI DEI QUALI MORTALI

Per **Cargill®** la sicurezza è un valore assoluto al quale tutti dobbiamo contribuire, per fare in modo che tutti possiamo tornare a casa sani e salvi ogni giorno. Abbiamo l'obiettivo di ridurre

a zero il numero di infortuni e decessi sul lavoro, iniziando ad esempio dagli incidenti alla guida, una voce che rappresenta la causa principale di incidenti mortali sul lavoro in **Cargill®** (ben 17 decessi a livello mondiale dal 2004 a oggi).

La distrazione alla guida è uno dei principali fattori di rischio cui siamo tutti esposti quotidianamente.

Come accertato da diversi studi scientifici, l'utilizzo di telefoni cellulari anche mediante dispositivi vivavoce o auricolari riduce sensibilmente il livello di attenzione del conducente aumentando il rischio di incidenti. Pertanto, dal 1° gennaio 2017 la nuova versione della Policy 6.0 sulla Guida Sicura di **Cargill®** prevede il divieto di utilizzo di dispositivi elettronici portatili (inclusi vivavoce/auricolari) quando si guida, ad eccezione di

quando il veicolo è parcheggiato in sicurezza. Questo significa anche che i conducenti non devono utilizzare dispositivi portatili per attività lavorative di **Cargill®** durante gli spostamenti da e verso il luogo di lavoro, anche quando guidano un veicolo personale.

### Una regola che vale per tutti

Nessuno è escluso da questa regola, d'altro canto le ricerche sulle distrazioni alla guida hanno dimostrato che il nostro cervello ha difficoltà ad elaborare conversazioni profonde e osservazioni visive allo stesso tempo. Se parliamo al telefono riusciamo ad elaborare solo il 50% delle informazioni che osserviamo fuori dal parabrezza, creando le condizioni per un possibile **infortunio grave o mortale.** ←



Rivergaro (Pc)

## PASTA PARTY PER ARTURO



Ci sono malattie rare e malattie rarissime. Arturo rientra in quest'ultima categoria, visto che al mondo sono appena una trentina i bambini che sono affetti dalla sindrome di Gillespie. Tecnicamente si tratta della sindrome "aniridia-atassia cerebellare-disabilità cognitiva", una malattia neurologica congenita, caratterizzata dall'associazione tra aniridia

bilaterale parziale, atassia cerebellare non progressiva e disabilità cognitiva. Detta in altri termini, per la famiglia di Arturo si tratta di un percorso che non avrà mai fine, che richiede una dedizione totale e che ha bisogno di risorse economiche importanti per fornire al bimbo tutta l'assistenza continua di cui ha bisogno.

**Cargill Cares** non è rimasta con le mani in mano e con entusiasmo ha contribuito alla riuscita di una iniziativa chiamata "**Pasta Party**" in occasione del 6° compleanno di Arturo. Un evento "gourmet", il cui ricavato è stato girato integralmente alla famiglia di piacentina, che rappresenta un'occasione per stare insieme e sensibilizzare l'opinione

pubblica sulle malattie rare. Dal canto suo **Cargill Cares**, a seguito dell'iniziativa, ha effettuato una donazione al Bambin Gesù di Roma per una cura sperimentale per la sindrome di Gillespie. Ad allietare la giornata, che si è tenuta presso il punto di ristoro lungo Trebbia a Rivergaro (Pc), la musica di Big Juan & The Satellites. ←

# Cargill Cares

Insieme per un mondo migliore



## CON LE GIACCHE VERDI INSIEME PER LA SOLIDARIETÀ



LE GIACCHE VERDI DI LOMBARDIA SVOLGONO UNA IMPORTANTE ATTIVITÀ ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LE FORZE DELL'ORDINE

Per **Cargill Cares** è importante relazionarsi con il territorio, supportando le iniziative sociali che lo caratterizzano. In quest'ottica si inserisce un nuovo progetto che ci vede insieme all'Organismo di Volontariato Giacche Verdi Lombardia ODV, un'associazione che opera all'insegna della solidarietà, della passione e del rispetto per i cavalli.

Siamo orgogliosi che **Giacche Verdi Lombardia** abbia scelto i nostri prodotti per l'alimentazione dei cavalli: i nostri alimenti sono d'aiuto per contribuire a queste attività di volontariato, svolte con passione e dedizione. Per **Cargill Cares** è un modo concreto per collaborare, a favore di un futuro migliore per i cavalli e per la comunità.



IL RECUPERO DI CAVALLI SEQUESTRATI ALLA MALAVITA È UNO DEGLI OBIETTIVI DELL'ASSOCIAZIONE



### Le **Giacche Verdi Lombardia**

operano tramite volontari straordinari che da sempre si occupano del recupero di cavalli sequestrati alla criminalità organizzata o vittime di maltrattamenti, offrendo loro una seconda possibilità e impiegandoli in attività dal grande valore sociale come, ad esempio:

- **operazioni di ricerca a cavallo di persone scomparse:**

grazie al loro fiuto e alla loro capacità di muoversi in terreni difficili, i cavalli possono infatti essere di grande aiuto nel ritrovamento di persone smarrite;

- **ippoterapia per ragazzi diversamente abili:** il contatto con il cavallo porta

benefici al benessere fisico e psicologico e contribuisce a migliorare la motricità, l'equilibrio, la coordinazione e la comunicazione.

In aggiunta a queste attività che coinvolgono l'impiego dei cavalli, le Giacche Verdi Lombardia sono impegnate anche nell'organizzazione di laboratori di lavorazione del cuoio per ragazzi con disturbo dello spettro autistico offrendo loro l'opportunità di apprendere un nuovo mestiere, sviluppare capacità manuali e creative oltre che socializzare con altri ragazzi. Da ultimo, ma non per importanza, è il grande e singolare progetto "Freedom" delle Giacche Verdi Lombardia a supporto del benessere

psicofisico e del reinserimento sociale e lavorativo dei detenuti del carcere di Opera.

Proprio all'interno di questo stesso penitenziario, nell'ottobre del 2020, è stato inaugurato un vero e proprio maneggio, "Freedom" per l'appunto, dove i detenuti possono apprendere arti utili per il loro futuro dopo il carcere.

**Cargill Cares** ha voluto contribuire al lavoro prezioso di questa organizzazione supportandone le attività dal grande valore sociale, il tutto nella ferma convinzione che il sostegno alle iniziative del territorio resti una delle modalità più concrete ed efficaci per fare la differenza nella vita delle persone. ←



# DAIRY COOLER

## IMMUNOADVANCE

**Meno stress da caldo, vacche più in forma e vitelle più forti.**

Dall'unione delle tecnologie Purina® Dairy Cooler e ImmuniTek nasce **Dairy Cooler ImmunoAdvance**: il nutrimento ideale per raffreddare le tue vacche dall'interno, già a partire dalla fase di asciutta, e rinforzare il loro sistema immunitario. Così, anche d'estate, la tua mandria continuerà a darti il meglio.



**Purina**



## GRAZIE A CORRICONTROVENTO IL PODISMO FA RIMA CON AUTISMO

ALLA  
CAMMINATA  
PODISTICA,  
CONCLUSA CON  
UN MOMENTO  
CONVIVIALE,  
HANNO  
PARTECIPATO  
PIÙ DI 400  
PERSONE



Il 2 aprile si è celebrata la giornata internazionale per la consapevolezza sull'autismo e **Cargill Cares**, in collaborazione con **Controvento** di Retorbido (Pv) e **Run4people**, ha organizzato un evento podistico non competitivo per raccogliere fondi ribattezzato "**Corricontrovento**". Una proposta che ha fatto centro, grazie anche alla splendida giornata di sole, a cui hanno partecipato ben 400 iscritti, che hanno garantito il successo dell'iniziativa. A seguire un'ottima polentata per rifocillarsi e balli e canti fino al calar del sole. ←

# Cargill Cares

Insieme per un mondo migliore



## A CANI E GATTI ABBANDONATI CI PENSA CARGILL®



A SINISTRA: LA CONSEGNA AL GATTILE DI CREMONA; A DESTRA:  
IL PET FOOD INVIATO ALL'ENPA DI PAVIA

**Cargill Cares** pensa anche agli animali da compagnia senza casa e alle persone che se ne occupano. In quest'ambito rientra la consegna di pet food al **gattile di Cremona Apac-ODV**. Un grazie di cuore ad autotrasporti **Ruggeri** che ha effettuato gratuitamente la consegna e ci ha messo a disposizione due

dipendenti che insieme ad **Adelina Casablanca** di **Cargill®** e ad alcuni volontari, hanno scaricato tutto il pet food.

Analogamente, anche all'**Enpa** di Pavia è stato donato del pet food per nutrire i cani che sono ospitati nella struttura di Cascina Quadrifoglio. ←

### Pasqua solidale

Quest'anno, **Cargill Cares** ha deciso di unirsi alla causa dell'**Associazione A.g.a.p.e** (Associazione genitori e amici piccoli empatici) di Melfi e all'**Associazione As.So.Fa** di Fiorenzuola nella vendita di uova di Pasqua.

A.g.a.p.e si dedica alla ricerca e cura dei tumori e delle leucemie infantili, mentre As.So.Fa sostiene le persone con disabilità, affinché siano integrate nel tessuto sociale. Una Pasqua solidale, che nel caso dell'Associazione As.So.Fa di Fiorenzuola, ha portato alla vendita di **ben 126 uova di cioccolato**.

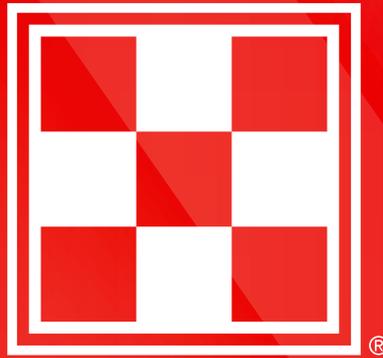




## TRASFORMA L'IMPRONTA ECOLOGICA DELLE TUE BOVINE CON LA SOIA SOSTENIBILE

Scegli i mangimi a base di soia certificata sostenibile per ridurre l'impatto ambientale della tua stalla. Scopri questa e tutte le prossime soluzioni del programma Sustenia.





**Purina**  
130 ANNI

[www.purinaruminanti.it](http://www.purinaruminanti.it)  
[www.purinacavalli.it](http://www.purinacavalli.it)